

Nom du projet/activité	AGRIFRONT: Renforcement de la résilience économique et agricole à la frontière Haïti - République dominicaine.
Numéro de reference:	HPI20230726
Pays:	Haiti

DEMANDE DE PROPOSITION

No. HPI20230726- AGRIFRONT

Recrutement d'un(e) Consultant(e) – National(e) pour la réalisation d'une étude sur genre et jeunesse dans les zones frontalières Haitiano-dominicaines

Date de publication de la Demande de Proposition :	31 mars 2025
Durée du contrat :	25 jours de travail repartis sur un (1) mois et demi (1/2).
Date limite de soumission des questions :	11 avril 2025 avant 2h00pm
Date limite de soumission des propositions :	25 avril 2025 avant 10h00am
Soumission électronique à l'attention de :	PROCUREMENT HEIFER
Soumission électronique :	logistique-ht@heifer.org
Renseignements pour toute demande de renseignements au sujet de cette demande de propositions :	logistique-ht@heifer.org

Table des matières

1.	Détails du projet	3
2.	Contexte	3
3.	Objectif de la consultation.....	4
	OBJECTIF DE LA CONSULTATION	4
	Objectif général	4
	Objectifs spécifiques.....	4
4.	Résultats attendus/ Livrables	4
5.	Méthodologie	5
6.	Coordination et appui.....	5
7.	Qualifications requises	6
8.	Procédure de sélection.....	6
	Proposition technique	6
	Proposition financière	7
9.	Livrables, calendrier et conditions de paiement	7
10.	Documents de candidature	8
11.	Normes & politiques de l'organisation.....	8
	Limitations	8
	Propriété.....	8
	Règlements applicables	9

1. Détails du projet

Agence d'exécution : Heifer International

Maitre d'ouvrage : Heifer International Haïti

Bailleurs : Heifer International Haïti

Durée du projet : 5 ans (1^e janvier 2024 – 30 juin 2029)

2. Contexte

Heifer Project International est une organisation Internationale Non Gouvernementale à but non lucratif apportant son expertise depuis environ 25 ans en Haïti dans l'agriculture et l'élevage dans le souci d'aider les familles bénéficiaires à avoir de meilleures conditions de vie. Sa mission globale est de combattre la pauvreté et la faim tout en prenant soin de l'environnement.

Dans cet ordre d'idées, Heifer International lance un nouveau projet intitulé **Renforcement de la résilience économique et agricole à la frontière Haïti - République dominicaine (Agrifront)** qui a pour objectif principal d'améliorer la résilience économique et environnementale des communautés frontalières d'Haïti en permettant aux agriculteurs d'atteindre un niveau de revenu durable. Ce projet se concentre sur les actions visant à renforcer la sécurité alimentaire, la gestion durable des ressources naturelles et la compétitivité des systèmes de production agricole. Il vise aussi à encourager l'auto-suffisance alimentaire de cette région face à la République Dominicaine et réduire la malnutrition existante dans certaines de ces communautés cibles.

Le projet AgriFront repose sur trois grands axes de développement :

- **Renforcement du développement communautaire durable mené localement (SLLD)**
Soutenir et dynamiser les initiatives de développement locales tout en renforçant l'intégration des principes de durabilité sociale, économique et environnementale.
- **Renforcement des systèmes de production agricole (SPA) :** Améliorer la productivité et la durabilité des pratiques agricoles, tout en promouvant la diversification agricole.
- **Renforcement du développement du système de marché (DSM) :** Faciliter l'accès des producteurs aux marchés, optimiser la commercialisation des produits agricoles et renforcer les chaînes de valeur locales.

Bailleurs de fonds : Ce projet est financé par Heifer Project International.

Couverture géographique/axes d'intervention ciblés : Les zones d'intervention du projet sont définies par axe en termes d'économie, commercialisation, et potentiel agricole de la zone frontalière avec la république dominicaine. Trois axes sont ciblés pour la réalisation des différentes actions couvrant au total 3 départements, 13 communes et 17 sections.

Sud 'Est : Anse à Pitre, Thiotte, et Foret des Pins

Centre : Cerca la Source, Thomassique, Belladère (Baptiste), et Thomonde

Nord' Est : Carice, Mont Organisé, Capotille, Ouanaminthe, Fort-Liberté, et Ferrier

Aujourd'hui, on est unanime à reconnaître que tout développement durable doit être axé sur l'égalité homme - femme ainsi que l'inclusion des jeunes. Fort de cette réalité, Heifer International, dans le cadre de l'implémentation de son projet intitulé Agrifront sollicite le service d'un (e) consultant (e)

ou d'une firme pour mener une étude sur **genre et jeunesse** afin de mieux comprendre les dynamiques de ce concept au niveau des 13 communes constituant l'aire d'intervention du projet.

3. Objectif de la consultation

OBJECTIF DE LA CONSULTATION

Objectif général

L'objectif de cette étude est de comprendre les dynamiques complexes liés à l'inclusion des femmes et des jeunes au niveau des zones frontalières Haïtiano- Dominicaines et à proposer des solutions réalistes pouvant favoriser un environnement plus égalitaire et inclusif.

Objectifs spécifiques

De manière plus spécifique, cette étude vise à :

1. Analyser les rôles du genre pour comprendre comment les jeunes et les adultes perçoivent et intègrent les rôles traditionnels et non traditionnels du genre dans leurs vies quotidiennes, leurs relations et leurs interactions sociales.
2. Explorer les inégalités du genre pour identifier les disparités entre les jeunes hommes, femmes en termes d'accès au financement (source), l'éducation, à l'emploi, à la santé et à d'autres ressources ainsi que les obstacles sociaux et culturels.
3. Identifier les filières économiques priorisées par les femmes et les jeunes ainsi que les obstacles sociaux et culturels
4. Etudier les attentes sociales et familiales pour observer comment les attentes culturelles et familiales influencent les aspirations, le comportement et le choix des jeunes en fonction de leur genre
5. Observer l'influence des représentations médiatiques et des plateformes numériques sur les attributions de genre chez les jeunes au sein des communautés ciblées.
6. Formuler des recommandations pour réduire les stéréotypes de genre tout en encourageant la diversité et l'inclusivité dans les structures sociales et soutenir l'égalité des chances pour tous les jeunes

4. Résultats attendus/ Livrables

A la fin de l'étude on devra aboutir aux résultats suivants :

1. Présentation des informations sur la manière dont les jeunes de différentes générations perçoivent et expérimentent le genre, tout en identifiant les évolutions des représentations sociales liées au genre dans un contexte de transformations culturelles et sociales.
2. Fournir des données précises et détaillées illustrant les écarts entre les sexes, notamment en matière d'accès au financement, à l'éducation, de participation au marché du travail, d'accès aux soins de santé et d'autres dimensions de la vie sociale. Cela inclura l'identification et la documentation des discriminations existantes, ainsi que des stéréotypes qui influencent ces disparités.
3. Présenter la liste des filières économiques de concentration des jeunes et des femmes, leur position(maillon) ainsi que les obstacles sociaux et culturels auxquels ils font face.

4. Présenter l'impact des normes familiales, culturelles et sociales sur les jeunes, en mettant un accent particulier sur les attentes genrées et leur rôle dans les choix des métiers et professions, les orientations académiques et les aspirations individuelles. Cette évaluation pourra également explorer les effets des traditions et valeurs locales sur la construction des rôles de genre.
5. Présenter les stéréotypes de genre les plus prédominants chez les jeunes, tout en étudiant leur influence sur les comportements, la perception de soi, les ambitions personnelles, et les dynamiques relationnelles.
6. Montrer de manière détaillée comment les médias traditionnels et les plateformes numériques (réseaux sociaux inclus) façonnent les représentations du genre. L'accent sera mis sur les attributions, les biais qu'ils peuvent renforcer, et les opportunités pour sensibiliser positivement à l'égalité de genre.
7. Élaborer des stratégies pratiques et des recommandations pour promouvoir l'équité de genre chez les jeunes.
8. Évaluer les conséquences économiques des inégalités de genre sur la croissance, la productivité et le bien-être social, en illustrant comment la réduction de ces disparités peut contribuer au développement durable.
9. Formuler des recommandations sur la manière d'impliquer les jeunes eux-mêmes dans la conception et la mise en œuvre d'initiatives pour l'équité de genre, tout en engageant des acteurs clés tels que les institutions éducatives, les entreprises et les décideurs politiques.

5. Méthodologie

Le/la Consultant (e) proposera une méthodologie détaillée qui doit prendre en considération toutes les démarches à entreprendre pour aboutir à la réalisation de cette étude à savoir :

1. Revue documentaire
2. Collecte de données sur le terrain
3. Analyse des données etc.

6. Coordination et appui

Le consultant réalisera sa mission sous la coordination générale du Chef de projet et la supervision du manager du capital social, auquel il soumettra la note de cadrage méthodologique, le rapport préliminaire pour examen, et la version finale après avoir pris en compte les commentaires reçus.

Le consultant travaillera sous la supervision du Chef de projet, assisté du Spécialiste en systèmes de production agricole, pour mener à bien sa mission. La coordination avec l'équipe est essentielle.

Le consultant devra soumettre au Chef de projet les éléments suivants :

- Méthodologie Finalisée : Une description détaillée de la méthodologie, de la stratégie et du calendrier de réalisation de l'étude.
- Plan de Collecte de Données : Un plan précis détaillant les sources de données, les méthodes de collecte et les outils à utiliser. Cela inclut les enquêtes, les entretiens et les données secondaires.

- Version Préliminaire du Rapport Final : Un premier jet du rapport final présentant les résultats de l'étude, les analyses et les recommandations préliminaires. Ce rapport sera présenté sur Powerpoint au staff de Heifer.
- Présentation des Résultats : Une présentation orale des principaux résultats et des recommandations devant les parties prenantes. Cette présentation devra être claire, concise et interactive.
- Version Définitive du Rapport Final : Le rapport final intégrant les commentaires et les corrections apportées à la version préliminaire. Ce rapport devra être complet, précis et validé par le Chef de projet.
- Base de Données et Documentation : La base de données utilisée pour l'analyse, ainsi que toute la documentation pertinente (questionnaires, transcriptions d'entretiens, etc.).

Logistique

Il est important de noter que le consultant devra utiliser sa propre logistique pour l'accomplissement de ses tâches.

7. Qualifications requises

Le prestataire ou l'équipe en charge de l'étude devra avoir :

- ✓ Une expertise en sociologie, anthropologie, psychologie ou dans une discipline connexe avec une expérience générale d'au moins 10 ans
- ✓ Une bonne connaissance du contexte haïtien et dominicain.
- ✓ Une expérience avérée dans la conduite d'études sur les questions de genre au moins deux (2) ans.
- ✓ Des compétences en collecte et analyse de données quantitatives et qualitatives.

8. Procédure de sélection

Le recrutement sera effectué sur la base de critères de qualité. Un comité d'évaluation sera constitué et la proposition technique comptera pour 70% de la note, la proposition financière pour 30% de la note finale. Les éléments définissant cette qualité sont décrits en dessous.

Proposition technique

Pour la proposition technique, les éléments à considérer dans son développement sont :

a) La méthodologie :

- Démarche Technique et Méthodologique : évaluation de la cohérence et de la pertinence de la démarche proposée.
- Compréhension du Mandat : appréciation de la compréhension du mandat et des objectifs du projet.
- Organisation de la Mission et Calendrier : vérification de l'adéquation de l'organisation de la consultation, du plan de travail, ainsi que de la faisabilité et de la cohérence du calendrier d'intervention des ressources.

b) **Les compétences du/de la consultant-e Principal-e / de la firme et /ou des membres de l'équipe :**

- Formation académique : évaluation du niveau et de la pertinence de la formation académique du consultant.
- Expériences générales : analyse des expériences professionnelles générales pertinentes pour la tâche.
- Expériences spécifiques : vérification des expériences spécifiques en lien direct avec les exigences du projet.

Proposition financière

Notre appréciation portera sur :

- ✓ La présentation d'un budget détaillé et clair,
- ✓ Le montant global de la proposition,
- ✓ Les honoraires journaliers proposés,
- ✓ La logistique prévue pour cette consultation,
- ✓ Le montant des honoraires du personnel prévu pour mener à bien cette consultation

9. Livrables, calendrier et conditions de paiement

N.B. La durée prévue pour la consultation est de 25 jours de travail repartis sur un (1) mois et demi (1/2).

#	LIVRABLE	DURÉE	CONDITIONS DE PAIEMENT
1	Une note de cadrage finalisée incluant la revue bibliographique, l'approche méthodologique révisée, les outils de collecte et le plan de travail détaillé est soumise. Les outils seront révisés par le commanditaire pour recommandation avant le démarrage de la collecte des données.	Une semaine après la rencontre avec le contractant	30 % du montant du contrat, après approbation du premier livrable par le commanditaire
2	Collecte de données et rapport préliminaire (en anglais et en français)	A définir pendant la rencontre de cadrage	30 % du montant du contrat, après approbation du deuxième livrable par le commanditaire
	Présentation du rapport préliminaire aux staffs	Utilisation de power point. A définir pendant la rencontre de cadrage	
3	Atelier pour présenter les résultats de l'étude aux parties prenantes. Soumission du rapport final complet en tenant compte des éventuels commentaires. (en anglais et en français)	A définir pendant la rencontre de cadrage	40% du montant du contrat, après approbation du rapport final par le commanditaire de l'étude

10. Documents de candidature

Les candidats(es) intéressés(es) sont priés(es) d'envoyer leur dossier avec les documents suivants:

1. Lettre de motivation
2. Une proposition technique contenant :
 - Un résumé des compétences des membres clés de l'équipe
 - Note explicative sur la compréhension du mandat ;
 - Approche méthodologique
 - Un plan de travail détaillé / calendrier d'exécution ;
 - CV actualisé avec références de 3 clients.
3. Une proposition financière détaillée en dollars US incluant toutes les dépenses nécessaires à la conduite de l'étude
4. Les documents légaux à jour
5. Un minimum de 3 références pour des travaux similaires réalisés.

11. Normes & politiques de l'organisation

Limitations

Cette Demande de Proposition ne représente pas un engagement d'attribution d'un contrat, de paiement des frais engagés dans la préparation d'une réponse à cette Demande de Proposition, ou d'obtenir ou de contracter des services ou des fournitures. Heifer se réserve le droit de financer l'une ou l'autre des demandes présentées et se réserve le droit d'accepter ou de rejeter dans son intégralité et son pouvoir discrétionnaire absolu toute proposition reçue à la suite de la Demande de Proposition.

Propriété

Article 13.1. Propriété en général. Sous réserve de l'article 12.2 ci-dessous, toute propriété intellectuelle (y compris, mais sans s'y limiter, les droits d'auteur, les marques de commerce, les marques de service et les brevets), les droits de propriété intellectuelle, les livrables, les manuels, les œuvres, les idées, les découvertes, les inventions, les produits, les écrits, photographies, vidéos, dessins, listes, données, stratégies, matériaux, processus, procédures, systèmes, programmes, appareils, opérations ou informations développées en totalité ou en partie par ou pour le compte de l'entrepreneur ou de ses employés ou agents en relation avec le service et/ou marchandises (collectivement, le « produit de travail ») sont la propriété exclusive de Heifer Project international. Sur demande, l'entrepreneur doit signer tous les documents et prendre toutes les mesures nécessaires pour confirmer ou perfectionner la propriété exclusive de Heifer Project international du produit de travail.

Article 13.2. Propriété intellectuelle antérieure. Toute propriété intellectuelle appartenant à une Partie avant la date d'entrée en vigueur (« propriété intellectuelle antérieure ») doit demeurer la propriété exclusive et exclusive de cette Partie. En ce qui concerne l'une des adresses antérieures de l'entrepreneur incluses dans le produit de travail, l'entrepreneur conserve la propriété et accorde par la présente à Heifer Project international un droit permanent, non exclusif, sans redevances, dans le monde entier, irrévocable, et une licence d'utilisation, de copie, de reproduction, afficher, modifier, réviser, exécuter et distribuer ladite propriété intellectuelle, dans n'importe quel format ou n'importe quel support, dans le cadre du produit de travail.

Article 13.3. Travail fait pour la location. Dans la mesure où les lois sur le droit d'auteur s'appliquent au produit de travail, les Parties conviennent que (a) Heifer Project international a spécialement commandé le produit de travail, b) le produit de travail est une "œuvre faite pour la location" en vertu des lois des États Unis sur le droit d'auteur, et c) Heifer Project international est considéré comme l'auteur de celui-ci et doit posséder tout droit, le titre et l'intérêt. Dans la mesure où ces droits, en tout ou en partie, ne sont pas acquis dans Heifer Project international comme un «travail fait pour la location», entrepreneur par la présente subventions irrévocablement, assigne, et les transferts à Heifer Project international, exclusivement et à perpétuité, tous les droits de l'entrepreneur de toute nature, maintenant connu ou par la suite conçu, dans le cadre du produit de travail, et Heifer Project international doit posséder uniquement et exclusivement tous les droits, et dans les éléments de celui-ci, y compris, mais sans s'y limiter, tous les droits alliés, auxiliaires, subsidiaires, accessoires et d'adaptation. L'entrepreneur renonce par la présente à tous les droits connus sous le nom de « droits moraux » et à tous les droits similaires que l'entrepreneur peut avoir en rapport avec le produit de travail. La description des services et/ou des marchandises fournis dans le présent accord ne limitent en rien la façon dont Heifer Project international peut utiliser le produit de travail.

Règlements applicables

Les soumissionnaires doivent être légalement enregistrés pour opérer en Haïti et se conformer à la législation locale applicable, y compris l'achat non limité au droit du travail, les exigences financières, les impôts, etc.

Les soumissionnaires seront également tenus de se conformer aux politiques et normes de Heifer Project international.