

## **Campagne de sensibilisation autour des actions de protection sociale et de la Politique Nationale de Protection et de Promotions Sociales**

### **A. Contexte et justification de la consultation :**

Depuis la crise économique de 2008, la protection sociale a pris de l'importance dans divers pays. D'énormes ressources ont été débloquées par les gouvernements et les partenaires techniques et financiers afin de permettre aux populations vulnérables de se prémunir contre les risques sociaux. Cependant, la couverture en matière de protection sociale reste faible et fragmentée. Aujourd'hui, le pourcentage de la population couverte par des programmes de protection sociale demeure très bas.

A nouveau en crise en 2020 à la faveur de COVID-19, les pays ont redécouvert l'importance d'accorder une plus grande attention la mise en place de systèmes solides de protection sociale, y compris l'importance de disposer d'un registre social unique notamment en situation de choc.

En Haïti, l'intérêt pour la protection sociale s'est matérialisé à travers l'adoption en 2020 de la Politique Nationale de Protection et de Promotion Sociales (PNPPS) et la mise en place du système d'information du Ministère des Affaires Sociales et du Travail (SIMAST). Cette politique a été élaborée sur la base des recommandations du pilier « refondation sociale » du Plan Stratégique pour le Développement d'Haïti (PSDH). A cet effet, « La PNPPS vise d'ici 2040 à la réduction en Haïti de la pauvreté, des inégalités et des injustices économiques, sociales et institutionnelles pour construire une citoyenneté sociale juste où les titulaires des droits à la protection et à la promotion sociales voient leurs droits réalisés et leur capacité à vivre la vie désirée améliorée ».

Pour traduire cette politique en des actes un processus d'élaboration de plan d'action a été mis en place avec à la clé un plan d'action 2023- 2025 afin de mettre en œuvre un socle de protection et de promotion sociales. Mais aussi d'asseoir les organes institutionnels de la ladite politique. D'autant plus que le système de protection sociale ne couvre que 8 % de la population.

Mais en dépit de ces efforts, plusieurs défis restent à relever afin de disposer « *in fine* » d'un système de protection social solide. Un nombre important de programmes, projets et initiatives de protection sociale sont actuellement mis en œuvre dans le pays sans qu'il y ait de visibilité ni d'informations claires à leur sujet, en particulier sur la PNPPS. Les différents acteurs humanitaires et de développement devraient désormais utiliser la PNPPS comme référence, car elle institutionnalise l'appui apporté aux populations les plus vulnérables.

Afin de parer à ce manque d'informations en lien avec la thématique, mais aussi de faciliter une plus large mobilisation des différents acteurs étatiques, de la société civile et du secteur privé, autour de la protection sociale et la PNPPS, le Ministère des Affaires Sociales et du Travail avec l'appui du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) entend amplifier et dynamiser la stratégie de communication/sensibilisation en lançant une campagne de

sensibilisation/communication autour de la protection sociale et la politique Nationale de Protection et Promotion Sociales en Haiti. Les présents termes de références sont élaborés afin de recruter une firme de communication.

## B. Objectifs

Le principal objectif de la firme dans le cadre de la mission sera d'appuyer les activités de communication dans le cadre des activités en lien avec la PNPPS et la protection sociale. Ceci en tenant compte de toutes les directives du MAST et PNUD en lien à la réalisation de ces types de travaux.

Spécifiquement, il s'agira de :

1. Elaborer un plan de sensibilisation/communication global pour chaque département (chiffrés) ;
2. Assurer l'exécution et le suivi de la mise en œuvre du plan de Sensibilisation/communication pour les départements où les projets du MAST/PNUD sont implémentés (Nippes, Grand 'Anse, Sud, Ouest) ;
3. Collaborer pour la collecte d'informations et produire des contenus vidéos pour les activités du PNUD, BIT et FAO dans le cadre de projet mis en œuvre sous le lead du PNUD ;
4. Concevoir et produire de capsules vidéo et audio en lien avec la protection sociale et la PNPPS ;

## C. Résultats attendus :

Au terme de la consultation, les résultats ci-après sont attendus :

1. Le ministère des affaires sociales et du travail est doté d'un plan de sensibilisation/communication sur la protection sociale et la PNPPS ;
2. Le plan de Sensibilisation/communication pour les départements où les projets du MAST/PNUD sont implémentés (Nippes, Grand 'Anse, Sud, Ouest) est mis en œuvre ;
3. Les activités spécifiques du MAST/PNUD en lien avec la protection sociales ont plus de visibilité.

## D. Les activités (départements de la Grand 'anse, Nippes, Sud et Ouest) :

1. Participer à la discussion stratégique sur la sensibilisation/communication interne et externe sous la supervision des équipes du MAST, PNUD, BIT et FAO ;
2. Mettre en valeur et rendre visible les actions de protection sociale menées conjointement par le MAST/PNUD, BIT et FAO ;
3. Collaborer avec le PNUD, BIT et FAO sous le lead du PNUD dans la mise en œuvre des activités concernant le Programme Conjoint Résilience Economique ;

4. Elaborer, soumettre et mettre en œuvre (dans les départements suscités) le plan de communication global ;
5. Elaborer un plan de sensibilisation/communication en lien avec la PNPPS et la protection sociale couvrant les dix départements ;
6. Fournir du contenu mis à jour pour le site web du MAST, PNUD, plateforme des différents bailleurs pour chacune des actions ;
7. Elaborer un spot publicitaire et vidéo en lien avec la protection sociale et la PNPPS.

Nota Bene :

Les matériels vidéos seront composés d'interviews et de prises de vue de plusieurs activités. Ils seront partagés avec les Nations unies qui pourront utiliser des ressources y découlant pour des productions possibles de leur part. Les images de base (footages) constituant les vidéos doivent être tournées conformément aux spécifications/recommandations techniques du PNUD en matière de production vidéo.

#### **E. Les livrables ;**

Les livrables doivent clairement contribuer aux objectifs de communications prescrites et comprendront notamment :

1. Plan de communication et sensibilisation global sur la PNPPS et la protection sociale ;
2. Conception, élaboration et diffusion de Spot publicitaire sur la PNPPS et protection sociale et de vidéos en lien avec les activités du MAST, PNUD et les partenaires du PC Résilience Economique (BIT et FAO) (sur les réalisations du projet, sur la protection sociale) ;
  - a. Entrevues à Port-au-Prince avec des parties prenantes telles que le MAST, le MPCE, BIT, FAO ;
  - b. Entrevues sur zone à réaliser avec les parties prenantes (maires, directions départementales et représentants des organisations communautaires de base) dans les départements Grand 'anse, Sud et Nippes ;
  - c. Produire des histoires de vie tirées des actions spécifiques du PNUD, FAO et BIT ;
  - d. Identifier et partager des contenus qui peuvent être susceptibles d'alimenter les différents sites PNUD, FAO, BIT ;
  - e. Produire des images des différentes activités effectuées ;
  - f. Retranscriptions exactes en français, de tous les entretiens mentionnés ci-dessus ;
  - g. Liste de prises de vue précise de toutes les séquences brutes, codées dans le temps ;
  - h. Sous-titrage (Anglais) des capsules vidéo
  - i. Soumission finale du montage des différentes vidéos.
3. Travailler avec l'unité communication du PNUD dans la conception et la réalisation des produits de communication ;
4. Fournir du contenu pour les différents sites (vidéos et images) ;
5. Rapport final.

#### **F. Durée de travail :**

La mission de la firme va s'étaler sur 45 jours ouvrables n'excédant pas le 18 octobre 2024.

## **G. Qualifications et compétences :**

### PROFIL DE LA FIRME CONSULTANTE

Le prestataire de service doit être préférablement une firme de communication spécialisée dans la conception et la production d'outils en lien avec la communication institutionnelle et de développement, avoir au moins 5 expériences pertinentes par rapport à la mission et être présente en Haïti.

Profil du personnel :

#### Chef d'équipe

- Au moins un Bac+ 5 en communication/journalisme ou autres domaines similaires ;
- Au moins 5 ans d'expérience ;
- 3 missions similaires.

Autres expériences souhaitées

- Maîtrise du français, créole, et anglais (niveau de travail) ;
- Capacité à concevoir et à réaliser des supports de communication ;
- Bonne connaissance de l'utilisation des TICs ;
- Aisance à établir des relations de presse.

#### Spécialiste en infographie

- Au moins un diplôme en infographie
- 3 missions similaires.

#### Spécialiste en vidéographie/ (technicien, cameraman et monteur)

- Au moins un diplôme en vidéographie
- 3 missions similaires.

Documents à fournir Obligatoirement :

- Documents de confirmation de la légalité de la firme de consultation - Document de l'autorisation de fonctionner ;
- Profil de la firme décrivant la nature de l'activité, domaine d'expertise, certifications et/ou accréditations ;
- Etats financiers vérifiés les plus récents ;
- Liste des clients au minimum ayant bénéficié de prestations similaires à celles que demande le PNUD contenant une description de l'objet du contrat, de la durée du contrat, de la valeur du contrat et des références à contacter ;
- Curricula Vitae des membres de l'équipe proposée et copie de diplômes annoncés ;
- La confirmation écrite par chaque membre de l'équipe qui sera disponible pendant toute la durée du contrat ;

- Proposition technique et barème de prix.

## **H. Conditions de soumission**

La firme ou entreprise intéressée fournira les documents suivants :

- a) Une offre technique :
- ◆ Une note technique contenant la compréhension du mandat, la méthode et les moyens pour atteindre les objectifs, le plan de travail et le calendrier de remise des livrables ;
  - ◆ Un dossier à jour des documents obligatoires à fournir ;
  - ◆ Des supports (photos, extrait vidéo, etc.) pouvant appuyer le dossier.
- b) Une offre financière libellée en gourde.

## **I. Calendrier des livrables à fournir**

<b>Livrables</b>	<b>Echéance</b>	<b>% du contrat</b>
Note méthodologique, plan de travail et calendrier des livrables ajustés et validés	7 jours calendaires après la signature du contrat	30% du montant total
25% des livrables soumis et validés	À définir avec la firme contractée	20%
50% des livrables soumis et validés	À définir avec la firme contractée	20% du contrat
75% des livrables soumis et validés	À définir avec la firme contractée	20%
100% des livrables soumis et validés	15 jours avant la date de fin du contrat	10% du contrat

- Les livrables seront validés par le MAST et le PNUD.