

TERMES DE RÉFÉRENCE

MODERNISATION DE LA CAHRTE GRAPHIQUE ET DU SITE WEB « CFI »

1. CONTEXTE

Le Centre de Facilitation des Investissements (CFI) a été créé en 2006 avec pour objectif de faciliter et de promouvoir l'investissement privé en Haïti. Il est une institution autonome fonctionnant sous la tutelle du Ministère du Commerce et de l'Industrie d'Haïti, avec quatre principales responsabilités : la promotion de l'investissement, la facilitation des investissements, le développement et l'exploitation d'un système d'informations économiques et commerciales (SIEC), la réalisation d'études visant à l'amélioration continue du cadre légal et réglementaire et des prestations de l'État en matière de services aux investisseurs et aux opérateurs économiques en général.

En novembre 2019, L'État Haïtien et la Banque Interaméricaine de Développement (BID) ont signé l'accord de don 4882/GR-HA pour le projet intitulé "**Projet d'appui au développement du secteur privé via la promotion des investissements (HA-L1133)**", pour un montant de US\$ 17.5 millions avec pour objectif de favoriser le développement en Haïti du secteur privé, à travers la promotion des investissements et l'amélioration du climat des affaires et des investissements dans le pays.

L'objectif général est de contribuer à l'augmentation de l'investissement étranger direct. L'objectif spécifique vise à augmenter le nombre d'entreprises étrangères qui prennent la décision de s'implanter / d'effectuer une expansion en Haïti grâce au soutien technique du CFI.

2. OBJECTIF(S) DU TRAVAIL

a. *Objectif général de la prestation*

Ce marché a pour objectif, de sélectionner une firme ou consultant, capable de travailler sur la modernisation du site web du CFI. Est attendu, un site web optimisé, dynamique, interactif, multilingue, offrant une expérience utilisateur optimale, reflétant la vision et la mission de l'institution.

b. *Objectif spécifique*

De manière spécifique, le consultant aura à :

- Reconcevoir et développer le site Web du CFI ;
- Collecter les informations pour l'intégration du contenu du site web ;

- Proposer une nouvelle conception graphique du site ;
- Retravailler le Content Management System (WordPress) ;
- Ajouter de nouvelles rubriques et formulaires ;
- Intégrer une fonctionnalité permettant de personnaliser les publications ;
- Travailler l'optimisation du référencement ;
- Assurer la sécurité du site web ;
- Mettre en ligne le site Web ;
- Former le personnel désigné à la gestion et à la mise à jour du site.

3. SPÉCIFICITÉS TECHNIQUES

Le site web peut être construit avec le CMS WordPress en utilisant Oxygen Builder avec les add-ons suivants :

- Swiss Knife
- Advanced Script Unlimited
- OxyNinja Core + WooCore Bundle
- Oxymade

Ou équivalents...

- Le site doit avoir les extensions suivantes ou équivalentes :
 - Metabox (lifetime bundle) : Pour la publication personnalisée ;
 - UiPress : Pour la gestion du tableau de bord ;
 - Wicked Folders Pro Agency : Pour la gestion du médiatique ;
 - MainWP : Pour la gestion du site, des extensions, des mises à jour, des visiteurs ;
 - Des utilisateurs, du contenu et du référencement ;

Toutes les extensions doivent être achetées (pas de souscription) et enregistrées avec l'adresse e-mail web@cfihaiti.com pour permettre au CFI d'être le propriétaire des comptes.

4. PÉRIMÈTRE DU PROJET ET MAQUETTAGE

Le site du CFI doit être développé en anglais, français et espagnol, avec une meilleure structuration de l'information. Tout en gardant tous les onglets actuels, sans être exhaustif, il inclura notamment :

- Un espace organisé (onglets et catégories) de diffusion d'informations, d'actualités et de contenus divers sur les activités des projets implémentés par le CFI (Projet d'appui aux PME haïtiennes ; Projet de renforcement des

- capacités des entreprises en milieu rural, etc)
- Une page de présentation des secteurs prioritaires d'investissements incluant une cartographie des potentiels d'investissements d'Haïti ;
- Une fonction de recherche ;
- Une rubrique pour les publications des appels d'offres et offres d'emplois ;
- Un espace pour la publication d'articles, vidéos, images, publications de rapports d'études ;
- Un module permettant de recevoir les requêtes des entrepreneurs locaux pour le service d'AfterCare ;
- Un module permettant de recevoir les candidatures aux offres d'emplois ;
- Un espace où apparaît les dernières publications sur les plateformes en ligne du CFI (Facebook, LinkedIn etc) ;
- La possibilité pour les visiteurs de s'inscrire pour recevoir des bulletins d'informations électroniques ;
- Etc...

Le Consultant fera des propositions sur les fonctions à développer.

5. GRAPHISME ET ERGONOMIE

L'ergonomie web ne doit pas être négligée dans le cadre de la conception du site, afin d'améliorer l'expérience des visiteurs. Le Consultant doit prendre en compte et respecter l'identité visuelle qui sera nouvellement définie tout en faisant bon usage du contraste et de la couleur.

En 2019, le CFI a lancé la Marque Pays, une marque forte qui reflète l'essence du peuple haïtien, dans l'objectif de changer le narratif sur Haïti. Ce branding est représenté sur l'actuel site web, et devra être mieux développé pour une meilleure présentation des messages sur Haïti.

L'architecture du site doit être efficace et attractive. Elle devra contenir une page d'accueil donnant une ambiance moderne et dynamique (utilisation de vidéo recommandée) pour développer l'intérêt immédiat de s'informer davantage sur les services du CFI et les potentiels d'investissements en Haïti. Le site devra être adapté pour être accessible sur les différents types d'appareils mobiles (smartphone, tablette, etc)

Voici quelques sites web « Full Page » qui pourraient servir de modèle dans le cadre de la refonte du site Web du CFI :

<https://www.investontario.ca/#intro>

<https://www.gtai.de/en/invest>

<https://guyanainvest.gov.gy>

<https://chernoffnewman.com>

6. PHASAGE ET PLANNING

Le Consultant devra proposer un calendrier de rencontre avec les cadres du CFI tout au long de la mission prévue sur une durée globale ne dépassant pas **six (6) mois**, incluant un délai de validation ne dépassant pas deux (2) semaines pour chaque livrable.

Phase 1 : Analyse des besoins et proposition du site Web

Durée : 3 semaines après la signature du contrat.

A cette étape, le Consultant devra planifier et organiser des réunions avec l'équipe technique du CFI afin de procéder à l'identification des besoins, les traduire en spécifications techniques. Il fera une présentation générale autour de l'intégration de la charte graphique de la Marque pays et des éléments constitutifs du site. Il devra également présenter le projet d'architecture (plan du site accessible en ligne via URL). Le Consultant prendra en compte les commentaires reçus du CFI pour finaliser le livrable de la phase 1.

Phase 2 : Développement du site Web

Durée : 7 semaines après la validation des livrables de la phase 1

Le Consultant développera le site en portant une attention particulière aux points suivants :

- Temps d'ouverture de la page d'accueil ;
- Fonctionnalité des liens ;
- Temps de chargement des pages et des images ;
- Équilibre général des pages et des zones ;
- Qualité et choix des illustrations ;
- Aération de la mise en page ;
- Choix et tailles des polices de caractères ;
- Barres de défilement inutiles ;
- Sortie de formulaire ;
- Situation des liens externes ;
- Facilité de retrouver l'information.

A l'issue de la phase de développement et après validation par le CFI, le Consultant procédera à la mise en ligne du site.

Phase 3 : Formation à la gestion et à la mise à jour du site web.

Durée : 12 semaines après la signature du contrat

Aux termes de l'élaboration et de la mise en ligne du site, le Consultant aura à assurer la formation du personnel désigné par le CFI en vue de la gestion et de la mise à jour du site, et remettra un tutoriel de formation incluant les techniques de référencement du site (idéalement, tutoriel en vidéo d'une résolution de 1080p en format mp4 avec chapitre intégré).

7. COORDINATION ET SUPERVISION

La firme travaillera en étroite collaboration avec le département des Études et le Département Informatique pour le développement du site web. Des rencontres seront régulièrement organisées avec cette équipe en présentiel ou par vidéoconférence sur les différentes étapes du projet. Les livrables soumis seront validés par les départements Études-Marketing-Image-Pays, l'unité Informatique et la Direction Générale du CFI.

8. LA CONTINUITÉ DES SERVICES ULTÉRIEURS

La maintenance du site web sera sous la responsabilité de l'équipe informatique du CFI. Toutes les données doivent être transmises afin de faciliter cette prise en charge ultérieure.

9. EXPERIENCE REQUISE DE LA FIRME

a. Générale :

La firme ou consultant doit réunir les qualifications principales suivantes :

- Au moins cinq (5) ans d'expérience pratique dans le domaine de la conception de sites web, de la programmation, du développement d'applications et de l'informatique, de création et de développement de chartes graphiques
- Portfolio : avec références à l'appui.

b. Spécifique :

Sur les cinq (5) dernières années :

- Au moins trois (3) expériences réussies dans le développement de site internet dynamique, incluant
- Au moins deux (2) traduits en plusieurs langues
- Au moins 10 créations en designs innovants et visuellement attractifs

Soumettre une liste avec les références pour vérification

10. COMPOSITION DE L'EQUIPE ET QUALIFICATION DES EXPERTS CLÉS

La firme doit être capable de mobiliser les compétences clés suivantes : Une équipe technique pluridisciplinaire formée des consultants suivants (en fournissant CV + copies des diplômes et pièces d'identité de chacun):

- ✓ *Un chef de projet* qui doit :
 - Détenir un diplôme équivalent au moins à un bac + 4 dans le domaine de l'informatique, ou de l'ingénierie du web ou autre domaine connexe ;
 - Justifier d'une expérience générale d'au moins dix (10) ans dans l'un des champs précédemment mentionnés ;
 - Avoir au moins cinq (5) projets de gestion d'équipe technique en charge du développement de sites Web institutionnels ou similaires.
- ✓ *Un graphiste*
 - Détenir au moins un diplôme dans le domaine de l'infographie, design numérique ou autre domaine connexe ;
 - Justifier d'une expérience générale d'au moins dix (10) ans dans l'un des champs précédemment mentionnés ;
 - Avoir au moins cinq (5) ans d'expérience (ou ayant réalisé au moins trois (3) projets) avérée en création graphique et développement de charte graphique et de supports promotionnels.
- ✓ *Un développeur web*
 - Détenir au moins un diplôme équivalent au moins à un bac + 4 dans le domaine de l'informatique, du développement ou de l'ingénierie du web, de télécoms ou autre domaine connexe ;
 - Justifier d'une expérience générale d'au moins dix (10) ans dans l'un des champs précédemment mentionnés ;
 - Avoir au moins cinq (5) ans d'expérience (ou ayant réalisé au moins 5 projets) dans la conception, le développement de fonctionnalités et les tests de référencement dans le cadre du développement d'un site web, conception et développement de base de données, maîtrise des applications web dynamiques et des langages utilisés (CSS, SQL, PHP, JavaScript, JQuery, ...).
- ✓ *Un responsable de contenu*
 - Détenir au moins un diplôme de formation professionnelle en linguistique, communication, webmarketing ou autre domaine connexe, maîtriser le français, l'anglais et/ou l'espagnol,
 - Avoir au moins trois (3) ans d'expérience (ou ayant réalisé au moins 5 projets) dans la création de contenus numériques d'une institution similaire, la publication ou la mise à disposition des ressources (sur un blog ou un site web, dans une base d'actifs numériques, etc.), la diffusion de ces contenus sur les supports digitaux.

11. EXIGENCES EN MATIERE DE LIVRABLES

Un site web, moderne, fonctionnel, multilingue avec d'autres modules intégrées.

- Livrable 1 : Proposition du design final à implémenter, incluant les fonctionnalités et un calendrier de mise en œuvre.
- Livrable 2 : Charte graphique détaillé du site web.
- Livrable 3 : Formation de l'équipe du CFI pour la prise en charge de la maintenance du site web, et restitution du tutorial de formation.
- Livrable 4 : Preuve des tests de responsivensness, break links, performance, test de référencement.
- Livrable 5 : Un rapport final incluant les procédés d'accès et d'ajout de fonctionnalités (accès administrateurs des plugins, code sources HTML CSS/javascript/PHP, images et vidéos éditables utilisées) et une évaluation des changements effectués.
- Livrable 6 : Une sauvegarde du site web avec les processus de restauration.

Les rapports doivent être transmis sur support électronique aux départements DEMIP et Informatique (Clef USB ou autres...)

Pour certains rapports, une présentation à l'équipe du CFI doit être prévue, pour une bonne compréhension des travaux à réaliser et finalisés.

12. PRESTATIONS A FOURNIR PAR LE CLIENT

- Supports multimédia (photos, vidéos)
- Support informatifs (textes, documents)
- S'assurer que la firme a accès à l'actuel site web, pour l'extraction des données.

13. MODALITES DE PAIEMENT

Le Consultant (la firme) sera rémunéré suivant le schéma :

- 20% à la soumission et la validation du livrable 1
- 10% à la soumission et la validation du livrable 2
- 20% à la soumission et la validation du livrable 3
- 10% à la soumission et la validation du livrable 4
- 20% à la soumission et la validation du livrable 5
- 20% après réalisation et finalisation du livrable 6