

MÉDECINS DU MONDE SUISSE - HAÏTI
TERMES DE RÉFÉRENCES CONSULTANCE COMMUNICATION

MARS-DECEMBRE 2024

Contexte et justification

Médecins du Monde Suisse (MdM-CH) est une organisation médicale de solidarité internationale, qui se mobilise pour un accès à la santé universel et inclusif. Présente en Haïti depuis 1995, MdM-CH s'engage dans la région goâvienne et métropolitaine en soutenant des partenaires institutionnels et des organisations de la société civile pour la prévention et la prise en charge des violences basées sur le genre (VBG) et la promotion des droits et santé sexuels et reproductifs (DSSR). La mission Haïti intervient également lors des différentes catastrophes sanitaires et naturelles en coordonnant des projets d'urgence en réponse aux épidémies

Afin de développer la notoriété et l'image de MdM-CH tant auprès de la population locale qu'auprès des acteurs présents en Haïti, MdM-CH souhaite développer une stratégie de communication.

Objectifs de la prestation

Les contenus de communication servent à renforcer notre visibilité auprès du public, à assurer une plus grande transparence auprès de nos donateur-rices et contributeur-trices privé-es, à conforter notre expertise dans nos actions de plaidoyer.

Afin d'assurer l'efficacité de cette stratégie, MdM-CH recherche un prestataire expérimenté afin de permettre non seulement d'accompagner le coordinateur général dans l'écriture de sa stratégie mais aussi de permettre un déploiement rapide et efficace des activités.

Les objectifs spécifiques attendus sont :

- Accompagner le Coordinateur Général dans l'écriture de la stratégie communication de la mission
- Créer du contenu pour la page Facebook existante de MdM-CH en Haïti. Selon la stratégie définie, éventuellement créer un compte Instagram.
- Proposer des campagnes spécifiques en fonction des activités ainsi que des dates clés
- Mandater les photographes/vidéastes professionnel-les pour les reportages sur les activités de MdM-CH en respectant le cadre financier à disposition par la mission.

- Créer une base de données photographiques/vidéographiques, en s'assurant du respect des processus de consentement éclairé ainsi que de l'aspect légendé des photographies, des actions de MdM-CH en Haïti et les classer par code projet.

Méthodologie

La consultation se déroulera suivant ces étapes :

- Réunion préparatoire avec le coordinateur général ainsi que le coordinateur médical et programmes,
- Mise en place du plan de travail et résultats attendus,
- Déplacement sur le terrain (soit Région Goâvienne, département du Sud Est et département du Sud) ou pour une toute autre localité qui serait ciblée sur d'autres régions pour une intervention afin d'avoir une meilleure connaissance du contexte,
- Proposition d'une stratégie de communication à déployer sur l'année 2024,
- En fonction, organisation du calendrier de travail du prestataire sur l'année 2024.

Livrables

- Une stratégie de communication,
- Un calendrier de travail annuel révisable de manière régulière (périodicité trimestrielle)
- La création et la publication des contenus de MdM-CH sur les réseaux sociaux,
- Une procédure de suivi et classement des supports à la stratégie (photos, etc.,).

Rôles et responsabilités

MdM-CH

- Met à la disposition du prestataire les informations nécessaires pour la réalisation du travail attendu. Cela intégrera aussi les aspects sécurité et politiques internes (PSEAH, COTER, etc..) dont le prestataire devra connaître et auxquelles il devra répondre,
- Dirige les principales étapes de la prestation,
- Vérifie la conformité des livrables aux normes de qualité requises,
- Prend en charge les frais liés aux déplacements et au logement du prestataire lors des missions organisées par MdM CH hors de Port-au-Prince.

Le/la prestataire :

- Définit la méthodologie et le planning détaillé de la mission,
- Se réunit avec la coordination en vue d'organiser la mission du terrain,
- Travaille à distance, mais s'assure d'une communication continue avec les coordinateurs pour toutes informations nécessaires en vue de la réalisation d'un travail de qualité,
- Se déplace sur le terrain au besoin,



- Utilise son propre matériel,
- Fournit les livrables mentionnés ci-dessus, dans le délai défini.

Qualifications et expériences requises

- Avoir un diplôme en communication ou équivalent,
- Avoir une expérience professionnelle de 3 ans au moins,
- Avoir au moins 3 expériences similaires réalisées au profit des organisations nationales ou internationales, idéalement dans le cadre des projets/programmes de santé,
- Avoir des qualités d'organisation, de créativité, de polyvalence et un très bon sens relationnel et de communication,
- Aptitude à travailler en toute indépendance et à respecter des délais.

Dépôts des offres

Les offres seront remises le 29 février 2024 à 15h00 au plus tard au : **1, angle rue Channes et Clerveaux, Le belvédère, 4^e étage.**