



**MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES ET DU TRAVAIL (MAST)
UNITÉ DE GESTION DE PROJETS (UGP)**

SOLLICITATION DE MANIFESTATIONS D'INTÉRÊT

SÉLECTION DE CONSULTANTS PAR LES EMPRUNTEURS DE LA BANQUE MONDIALE

NOM DU PAYS : HAÏTI

NOM DU PROJET : *Projet de Protection Sociale Adaptative pour une Résilience Accrue (PSARA-KLERE CHIMEN)*

L'INTITULÉ DE LA MISSION DE CONSULTANT : *DÉVELOPPEMENT ET MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION ET DE VISIBILITÉ DU PROJET PSARA*

No. DU DON : P174111

No. DE RÉFÉRENCE : *HT-UGP-MAST-330331-CS-QCBS*

Le Gouvernement de la République d'Haïti, à travers l'Unité de Gestion de Projets (UGP) du Ministère des Affaires Sociales et du Travail (MAST), en tant qu'agence d'exécution désignée par le Gouvernement d'Haïti a reçu un Don de l'Association Internationale de Développement (IDA) pour le montant de Soixante-Quinze Millions de Dollars Américains (75,000,000 USD) pour le projet de Protection Sociale Adaptative pour une Résilience Accrue (PSARA – KLERE CHIMEN) et a l'intention d'utiliser une partie du montant de ce don pour effectuer les paiements au titre de consultation suivant : « *Développement et mise en œuvre de la stratégie de communication et de visibilité de projet PSARA* »

Les services de consultant (« Services ») comprennent la prestation de service est d'appuyer les actions de l'UGP en matière de communication et de sensibilisation en vue d'assurer la visibilité et la notoriété des interventions menées dans le cadre du projet PSARA et plus largement du déploiement de la PNPPS par le développement et la mise en œuvre d'une stratégie de communication et de visibilité sur une période de 24 mois.

La mission consiste à appuyer les responsables du projet en préparant et mettant en œuvre une stratégie de communication de masse et de visibilité pour le projet de Protection Sociale Adaptative pour une Résilience Accrue (PSARA). La firme devra formuler et exécuter une stratégie visant les communautés ciblées, les pouvoirs publics, et la société civile en général à partir des activités de communication en particulier.

Les objectifs particuliers du présent marché sont les suivants :

1. Elaborer une stratégie de communication et de visibilité présentant les différentes démarches de communication de masse à mettre en œuvre dans le cadre du projet PSARA.

2. Assurer la mise en œuvre de la stratégie définie et conduire les actions de communication et de visibilité, tout en respectant les normes environnementales et sociales.

La durée de la mission est de trente (30) semaines tels que décrits au calendrier consigné dans les termes de référence avec possibilité de reconduction allant jusqu'à 24 mois sur la base des résultats.

L'Unité de Gestion de Projets du Ministère des affaires Sociales et du Travail (UGP-MAST) invite les firmes de consultants (« Consultants ») admissibles à manifester leur intérêt à fournir les services décrits ci-dessus. Les consultants intéressés doivent fournir les informations démontrant qu'ils possèdent les qualifications requises et une expérience pertinente pour l'exécution des Services. Les critères pour l'établissement de la liste restreinte sont :

- **Qualifications et Expériences démontrées de la firme**

Pour conduire cette mission, la firme devra disposer des compétences requises en communication sociale, communication de masse et en communication pour le développement. A ce titre, la firme de communication devra être composée d'une équipe de spécialistes en communication, infographie, photographie et vidéographie.

De manière spécifique, la firme doit avoir les qualifications suivantes :

- Une personnalité juridique reconnue par le gouvernement d'Haïti et en règle avec l'administration fiscale haïtienne, permettant à l'organisme d'accomplir les prestations mentionnées ci-dessus ;
- Avoir une expertise avérée de 3 à 5 ans dans la communication multimédia ;
- Avoir une expertise confirmée de 5 à 10 ans d'expérience dans le domaine de la communication sociale ;
- Preuve de trois missions similaires prouvant la conduite d'activités d'information, d'éducation et de communication, en milieu rural, semi-urbain, urbain et péri-urbain ;
- Une expérience dans le domaine de la protection sociale est un atout.

- **Qualifications financières**

La firme doit démontrer sa capacité financière à gérer le projet et prouver les disponibilités de crédits pour pallier les contraintes potentielles pendant la mise en œuvre du projet.

- **Langue de travail**

Une parfaite maîtrise du Français et du Créole est exigée.

Il est porté à l'attention des Consultants que les dispositions relatives aux règles de la Banque mondiale en matière de conflit d'intérêts telles que décrites dans les paragraphes 3.14 et suivants, du « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) », daté du 1er Juillet 2016 révisé en Novembre 2017 et en Aout 2018, exposant la politique de la Banque mondiale en matière de conflit d'intérêts, sont applicables.

Les consultants seront sélectionnés selon la méthode de « Sélection Fondée sur la Qualité et le Coût (SFQC) » conformément aux dispositions relatives aux règles de la Banque Mondiale en matière de

sélection des consultants décrites dans le document de « Règlement de Passation des Marchés pour les Emprunteurs sollicitant le Financement de Projets d'Investissement (FPI) ».

Les Termes de Référence (TDR) détaillés de la mission peuvent être obtenus à l'adresse courriel suivante : ugp.mast@gmail.com.

Les consultants intéressés peuvent obtenir des informations supplémentaires au sujet des documents de référence en s'adressant aux adresses ci-dessous indiquées, de 09h00 à 16h00 (*heure locale*), du lundi au vendredi.

Les manifestations d'intérêt écrites doivent être déposées à l'adresse ci-dessous en personne, par courrier, par facsimile ou par courrier électronique au plus tard le **12 mars 2023** à 16 heures.

Unité de Gestion de Projets/ Ministère des Affaires Sociales et du Travail (UGP/MAST)
4, Impasse Alexis, Delmas 60 Musseau – Haïti




Rony FRANÇOIS, Ph. D.
Coordonnateur National
UGP-MAST