



Titre de la Sollicitation:	Appel à Proposition pour la Formation en renforcement de la Confiance des Prestataires de Soins de Sante dans la Vaccination anticovid-19
Numéro de la demande de proposition :	FHI 360-PR-HT-007/22
Soumission à:	sleroy@fhi360.org
Date d'émission de la requête	27 Septembre, 2022
Délai de Questions:	3 Octobre 2022
Date de reception	6 Octobre 2022 a 4:00 PM

Méthode de soumission :

Répondez par e-mail avec un document joint au format MS Word / pdf.

L'entreprise s'engage à conserver les prix dans son offre pendant soixante (60) jours à compter de la date spécifiée pour la réception des offres.

Justification

Le projet EpiC (Meeting Targets and Maintaining Epidemic Control) de la FHI 360 qui est financé par la USAID cherche à engager un consultant ou une firme de consultation pour organiser des formations visant à augmenter la confiance des prestataires de soins de santé , médecins et infirmières, dans la vaccination contre le Covid-19.

En effet malgré les efforts consentis par les différentes organisations intervenant dans la vaccination contre le COVID-19 en Haïti, la couverture nationale demeure à date très faible. Le problème est dû en partie à une certaine résistance de la communauté en général et des prestataires de soins en particulier, laquelle résistance peut être adressée par une communication efficace sur la vaccination anti-covid entre les duos prestataires—patients et prestataires--communautés . Le projet EpiC de la FHI360 , dans son souci d'adresser cette problématique veut renforcer la confiance du personnel institutionnel de soins dans la

vaccination contre le covid-19 en améliorant leurs connaissances ainsi que leur capacité de communication . Cette formation vise en priorité le personnel de premier échelon des institutions de santé situées dans 18 communes couvertes par le projet EPIC dans les départements du Sud, de la Grand-Anse et des Nippes (Cayes, Torbeck, Chantal, Port-Salut, Port-a-Piment, Coteaux, Camp-Perrin, Maniche , Cavaillon, Aquin, Miragoane, Baraderes, Arnaud, Grand Boucan ,Pestel, Baumont, Chambelland, Moron).

Objectif Principal :

Améliorer la couverture vaccinale contre le covid-19 dans les 18 communes d'intervention du projet EpiC de la FHI grâce a l'implication des prestataires de soins de santé.

Objectifs spécifiques :

1. Annuler la méfiance vis-à-vis des vaccins anticovid-19 chez les prestataires de soins.
2. Porter a 100% le niveau de vaccination anti-covid auprès des prestataires de soins
3. Augmenter de façon significative le taux de vaccination anticovid-19 chez les proches et membres de familles des prestataires de soins.
4. Porter les prestataires de soins à s'impliquer dans la prévention de la covid-19 auprès de leurs patients et la communauté en général
5. Porter les prestataires de soins à accepter d'afficher des posters anti-covid 19 dans leur espace de consultation et être disposes à offrir des explications convaincantes à leurs patients sur ces posters

Principales Tâches et Responsabilités

1. Exposer aux prestataires de soins toutes les fausses informations circulant actuellement en Haïti et a l'étranger contre la vaccination anti-covid
2. Elaborer le calendrier des quatre sessions de formation ainsi que la liste des matériels nécessaires à la réalisation des formations
3. Préparer un draft d'agenda de la formation pour chaque session de formation en tenant compte des objectifs spécifiques de la formation

4. Monter des arguments solides scientifiquement pour démonter et contrecarrer ces théories et fausses informations
5. Montrer avec des exemples sur comment les avantages offerts par la vaccination anticovid ont contribué à contenir la pandémie du covid-19
6. Faire un rappel sur les notions fondamentales de l'immunité naturelle, de l'immunité acquise et le concept de l'immunité collective
7. Organiser 4 ateliers de formation , deux dans le sud, un dans les Nippes et un dans la Grand-Anse pour former un total de 100 prestataires de soins à raison de 25 par atelier.
8. Réaliser des séances de simulations d'IEC avec les prestataires pour vérifier comment ils peuvent transmettre à une audience les informations et connaissances acquises lors de la formation.
9. Montrer avec données statistiques comment historiquement la vaccination a aidé à contenir ou prévenir de grandes épidémies à travers le monde et en Haïti.
10. Réaliser des jeux de rôles prestataires—patients ou les prestataires seront confrontés par des patients refusant de se faire vacciner contre le covid sur la base de fausses théories ou rumeurs infondées.
11. Développer un pré-test pour tester le niveau de croyance des prestataires sur les désinformations et les rumeurs circulant actuellement autour de la vaccination anticovid-19
12. Préparer soi-même le module de formation en y insérant les connaissances les plus récentes et scientifiquement prouvées démontrant les bénéfices de la vaccination anticovid
13. Utiliser un langage techniquement approprié et culturellement adapté pour transmettre les informations et connaissances.
14. Préparer un module de formation qui tienne compte des connaissances les plus récentes sur le covid-19, particulièrement celles liées à la vaccination contre le covid-19, ses avantages pour la prévention individuelle et collective de la covid-19 : des notions de

base sur l'immunité, le concept de l'immunité collective, les modes d'action des vaccins contre le covid-19, la base scientifique de la vaccination, la contamination par covid-19 en dépit de la vaccination, comparaison des avantages de la vaccination Vs Désavantages

15. Utiliser un post-test a la fin de la formation pour évaluer les connaissances acquises et la nouvelle attitude de ces prestataires par rapport aux désinformations et aux fausses rumeurs.

Livrables et Extrants du contrat

- Un rapport complet de chaque session de formation décrivant le déroulement de la formation, incluant les résultats du pré-test et du post-test
- Feuille de présence signée des participants à chaque jour de formation
- Lot des pré-tests et des post-tests anonymes
- Agenda final de la formation
- Evaluation de la formation par les participants

Profil du Contractant

- Détenir au moins une maitrise en santé publique (préféablement en promotion de la santé) en communication sociale, communication de risque, ou toute autre discipline pouvant permettre d'atteindre les objectifs spécifiques de la formation
- Au moins, 5 ans d'expérience dans la formation, en particulier dans la formation des prestataires de soins (cliniques et communautaires)
- Avoir de solides connaissances ou être très informé sur les différents paramètres liés à la pandémie de covid-19 particulièrement une bonne connaissance des vaccins anti-covid 19 : de leur constitution pharmacologique et de leurs modes d'actions.
- Avoir une bonne connaissance du système de santé publique haïtien, un atout
- Disponibilité immédiate

Conditions du travail

- Prendre à sa charge les frais de logement et de nourriture sur le terrain
- Être disponible pour se rendre dans les 3 départements pour offrir la formation

- Payer à ses frais les moyens de déplacement y compris billet d'avions, transport, frais de location de véhicules
- Location de la salle de conférence et de rafraîchissement pour les participants de la formation a la charge de FHI
- Disposer de son propre matériel pour réaliser la formation y compris ordinateur, rétroprojecteur, flipchart, etc.
- Imprimer soi-même a ses propres frais les matériels et les copies pour les participants
- Travailler en collaboration et sous la supervision de la Conseillère Technique du Projet EpiC

Documents à Soumettre

- Une lettre de couverture
- Une proposition technique incluant un draft d'agenda
- Une offre financière
- Curriculum Vitae ou relevé de ses expériences dans le domaine

Critères de Selection

Les propositions seront évaluées sur la base des critères et des fourchettes de points suivants :

1. Réactivité de la proposition en indiquant clairement une compréhension du travail à effectuer. **(40 %)**
2. Cout (Proposition financière) **(30%)**
3. Qualifications et expérience du personnel à affecter **(15%)**.
4. Qualifications et expérience de l'entreprise **(15%)**

Dépôt des dossiers

Le dossier d'application, contenant les documents susmentionnés, doit être envoyé par email au plus tard le 6 octobre 2022 avant 4 :00 pm à l'adresse suivante sleroy@fhi360.org