

Appel d'offres pour Impression de T-shirt

OHMaSS-RFP-20010

1- Autorité contractante

Le présent appel d'offres est lancé par l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé, **OHMaSS**, une organisation à but non-lucratif qui œuvre dans le domaine de la santé publique. Anciennement connu sous le nom de Programme Santé et Information (PSI-Haïti), elle est affiliée à l'organisation internationale Population Services International « PSI ».

2- Objectifs de l'appel

L'objectif général des Termes de Référence est de trouver un fournisseur capable de fournir les fournitures de bureau, au plus tard, le mercredi 15 juillet 2020.

3- Description de Tâches

Dans le cadre de cette activité, **l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé** cherche une entreprise pour l'impression de T-shirt selon les données ci-dessous :

| QUANTITE | DESCRIPTION | DETAILS ADDITIONNELS |
|----------|---|--|
| 7408 | Maillots avec cou plat (agent) Logo en couleur | Couleur : Bleu ; tissu : 100% Cotton; couleur du message: noir. Size : 1482 Small ; 2964 medium ; 2,222 large ; 740 extra-large |
| 100 | Maillots POLO avec col (staff) Logo en couleur | Couleur : Bleu ; tissu : 100% Cotton ; couleur du message : noir Size : 20 Small ; 40 medium ; 30 large ; 10 extra-large |

Tous les intéressés doivent confirmer leur participation et réclamer les maquettes, au plus tard, le mercredi 1^{er} juillet 2020, avant 4 :00 pm à l'adresse suivante :

htprocurement@ohmasshaiti.org

4 - Réception des articles

Les fournisseurs sélectionnés dans le cadre de cet appel d'offre doivent avoir ses moyens logistiques pour délivrer les articles au Bureau de **l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé** suivant les modalités qui seront définies dans le contrat. Il devra être en mesure de terminer avec la livraison dans la date prévue dans le contrat. Au moment de la livraison, les techniciens de **l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé** s'assureront que l'ensemble des matériels susmentionnés sont tous présents en bonne et due forme.

5 – Contenu de l'offre

L'offre doit contenir :

- Une proposition financière expliquant le coût unitaire et le coût total en dollars américains (USD) avec une validité de 60 jours. **L'Offre est tout coût et toute taxe inclus.** **L'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé** ne sera à la charge d'aucune obligation fiscale.
- Le Curriculum Vitae à jour de l'entreprise indiquant les années avec les institutions nationales, y compris une copie des documents administratifs conformes de l'entreprise (certificat de patente, NIF, Matricule fiscale, Quitus, Carte d'identité Professionnelle etc).

6 - Profil du fournisseur

Qualifications et Expérience

Le fournisseur doit être une entreprise reconnue et menant des activités dans cette industrie depuis plus de 3 ans. Il doit posséder également un bureau de fonctionnement et doit être avoir une patente valide

Critères de sélection

L'Offre gagnante sera sélectionnée sur la base des critères suivants :

- 1- **Evaluation de la conformité** – Tous les documents administratifs sollicités doivent être soumis ; l'omission d'un document peut entraîner le rejet de la proposition
- 2- **Evaluation technique et financière** – Respect des spécificités, respect des délais de livraison et cout des articles.

A noter que pour ce marché la sélection se fera par ligne/articles.

La proposition doit être rédigée en Français.

7 - Date et mode de soumission des propositions

Les offres doivent être remises, par courriel, au plus tard le vendredi 3 juillet **2020** à l'adresse suivante : htprocurement@ohmasshaiti.org.

Merci d'inscrire le numéro de référence du dossier et l'objet de la proposition « **OHMaSS-RFP-20010– Impression de T-shirt.** »

8 - Calendrier

| | |
|--|---|
| Délai de soumission des offres : | lundi 6 juillet 2020, 4h00PM |
| Date limite de demande d'information : | mercredi 1^{er} juillet 2020 |
| Date de livraison totale : | mercredi 15 juillet 2020 |

9 - Contacts

Pour toute question liée à ces termes de référence, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : htprocurement@ohmasshaiti.org.

N.B.

Répondre à cet appel à proposition ne constitue nullement un engagement de la part de l'**Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé** d'attribuer un accord contractuel.

10. PSI/OHMaSS, EthicsPoint

Ce processus étant un processus équitable et transparent aucun consultant ne bénéficie d'un avantage compétitif du fait qu'ils ont fourni des services antérieurs à OHMaSS. A cette fin, OHMaSS partagera avec tous les soumissionnaires toutes informations jugées importantes pouvant leur aider dans la préparation de leur offre.

Dans l'éventualité où le Consultant a des inquiétudes quelconques concernant un cas de fraude, de gaspillage, d'abus ou de corruption dans le cadre du présent dossier; soit avec ses employés, soit avec une personne affiliée à PSI/OHMaSS, il peut signaler ses allégations et ses préoccupations par l'intermédiaire du site Web de dénonciation anonyme de PSI/OHMaSS, EthicsPoint. Le site Web pour rapporter ces allégations ou préoccupations est: www.psi.ethicspoint.com Les procédures de passation de marché de l'OHMaSS requièrent que la sélection et l'exécution du contrat respectent les politiques concernant la corruption et les manœuvres frauduleuses. En effet, les Consultants permettront à OHMaSS de vérifier certaines informations à leur compte selon les recommandations du Bailleurs (Le Fonds Mondial) et autres documents relatifs à l'exécution du contrat (en cas d'attribution), et de les soumettre pour vérification à des auditeurs désignés par le Fonds Mondial.

-oOo-