**Appel à Proposition**

**Développement d’une stratégie en marketing social**

Vitamin Angels (VA) fourni un appui aux populations vulnérables – spécialement aux femmes enceintes, nouvelles mères et les enfants de moins de cinq (5) ans – afin de faciliter l’accès aux vitamines et minéraux permettant une amélioration de leur qualité de vie et la sauvegarder. Notre but est d’atteindre les mères et les enfants des zones à ressources limitées.

VA, en partenariat avec le Ministère de la Santé Publique et de la Population (MSPP) et Johns Hopkins University, ont lancé un processus d’évaluation des Suppléments à Micronutriments Multiples (SMM) pour les femmes enceintes en Haïti.

VA est à la recherche d’une agence de marketing social qui aura pour tâche d’utiliser les connaissances formatives afin de développer un plan de communication et la conception d’un plan stratégique, qui devra :

1. Utiliser des stratégies de marketing et des lentilles culturelles, interpréter les trouvailles normatives à travers les populations clés
2. Monter un plan de communication et un plan stratégique
3. Conceptualiser et exécuter les activités

**Date of Issue:**

**Closing Date:**

Please direct questions and submissions to:

**Date de parution :**

04 Décembre 2019

**Date de limite de soumission :**

03 Janvier 2019

Prière d’adresser les questions et les soumissions à :

Minaud Dacius, Haïti Program Manager, Vitamin Angels

[mdacius@vitaminangels.org](mailto:mdacius@vitaminangels.org)

*Mettre en copie :*

Joseline Marhone Pierre, UCPNaNu Director, MSPP

[joselinemarhone@yahoo.fr](mailto:joselinemarhone@yahoo.fr)

Quinn Harvey, Senior Program Manager, Vitamin Angels

[qharvey@vitaminangels.org](mailto:qharvey@vitaminangels.org)

**Grandes lignes du projet**

Organisation Mondial de la Santé (OMS) recommande le Sulfate Ferreux et l'Acide Filioque Durant la grossesse dans le but d’améliorer la santé et le devenir des mères et des nouveaux nés. Malgré que l’OMS n’a pas encore émis de recommandation formelle sur l’utilisation des suppléments à micronutriments multiples (SMM), les directives anténatales 2016 de l’OMS stipulent que “les pays avec une forte prévalence de déficits nutritionnelles devrait considérer les bénéfices des suppléments à multiples micronutriments (SMM) dans le cadre de la santé maternelle afin de contrebalancer les désavantages donc peuvent choisir de donner le SMM incluant le fer et l’Acide Folique.

En Juin 2018, Vitamin Angels a signé un protocole d’accord avec la Direction Alimentation et Nutrition du MSPP afin d’intensifier à l’échelle nationale la distribution des SMM chez les femmes enceintes. Afin de mieux comprendre l’implémentation et l’intensification à l’échelle nationale, VA et le MSPP, en partenariat avec JHU, se sont engagés dans la recherche pour implémentation sous forme d’un “projet de démonstration” dont les détails sont développés ci-dessous.

**Objectifs du projet et domaines d’interventions**

Objectifs de l’étude

L’objectif général de cette étude sera d’informer l’implémentation et l’intensification d’un programme efficace de SMM en Haïti. La firme en marketing social se concentrera sur l’objectif #2.

L’étude aura pour but de:

1. Tester sur le terrain la distribution des SMM, incluant la plateforme de distribution, la chaine d’approvisionnement, et les coûts. Complété.
2. Développer et tester sur le terrain des stratégies de communication sociale pour le changement de comportement (CSCC) et des outils pour supporter la prise et l’adhérence des SMM chez les femmes enceintes.
3. Identifier et implémenter une méthodologie permettant d’évaluer l’acceptation, la couverture et l’adhérence des SMM chez les femmes enceintes.

**Informations Générales sur l’Organisation**

Vitamin Angels (VA) apporte de l’assistance aux populations vulnérables– spécialement les femmes enceintes, les nouvelles mères et les enfants de moins de cinq (5) ans – pour accéder à des vitamines et minéraux qui sauvent des vies et qui améliorent la qualité de la vie. Notre objectif est d'atteindre les femmes et les enfants à ressources limités et d'aider à combler les lacunes pour ceux qui n'ont pas un accès régulier aux soins de santé ou aux services de nutrition. VA appui plus de 70 millions d'enfants de moins de cinq ans et les femmes enceintes dans 70 pays (y compris les États-Unis) grâce à un réseau de plus de 1 600 partenaires de terrain.

**Qualifications et Expertise**

Les soumissionnaires doivent fournir un narratif détaillé des diverses connaissances, expériences et expertises pertinentes à l'étendue des travaux décrits dans les objectifs (section sur les produits livrables), y compris une réponse aux éléments suivants :

1. Démontrer l'expertise, l'expérience et la capacité d'éxécuter tous les éléments du travail décrit ici dans le temps et de manière efficace.
2. Niveau de connaissances compétent et crédible en matière de marketing social, de recherche en marketing social, en mettant l'accent sur la traduction des résultats de la recherche formative et les tests conceptuels pour l'élaboration et l'essai de stratégies et d'outils CSCC destinés à soutenir l'intégration et l'adhésion des SMM chez les femmes enceintes.
3. Expérience de développement de stratégies de conception créative et des plans de communication dans la nutrition maternelle et infantile en Haïti.
4. Connaissance démontrée du contexte politique et administratif en Haïti.

**Exigences de proposition**

Les soumissionnaires sont priés de répondre aux questions suivantes :

1. Veuillez fournir les détails de l'équipe que vous proposez pour effectuer le travail, y compris leur expertise, et une explication des raisons pour lesquelles ils sont adaptés au rôle, le nombre de jours alloués au projet et leur tarif journalier. Veuillez également indiquer quelle personne dirigerait le projet à partir de votre organisation (c.-à-d. la personne qui serait le contact quotidien de VA). Tous les CV du personnel doivent également être envoyés avec la proposition. (1 000 mots maximum).
2. Veuillez décrire vos processus généraux, y compris la façon dont votre agence interpréterait la recherche formative, élaborerait un plan de communication/conception et concevrait/exécuterait tous les actifs.
3. Veuillez décrire votre plan de travail de prestation avec une indication des étapes clées que vous proposez d'atteindre pour vous assurer que les résultats requis sont pleinement atteints ainsi qu'une table d'atténuation des risques et la façon dont vous proposez de surmonter les risques potentiels au cours du processus de recherche. (1 000 mots maximum).
4. Veuillez détailler vos antécédents et votre expérience d'entreprise, y compris des exemples de projets similaires menés à bien. (1 000 mots maximum) .
5. Deux références de clients pour lesquels des travaux similaires ont été menés.

**La proposition du soumissionnaire doit être en anglais et accompagnée d'un résumé exécutif (maximum 3 pages).**

**Évaluation des propositions**

Après l'examen préliminaire des propositions, une procédure en deux étapes sera mise en œuvre, l'évaluation de la proposition technique étant achevée avant l'évaluation de la proposition financière. Le comité d'évaluation évaluera les mérites techniques de toutes les propositions qui ont réussi l'examen préliminaire des propositions en fonction de la pondération suivante :

|  |  |
| --- | --- |
| Poids technique : | 70 % de l'évaluation totale |
| Pondération financière : | 30 % de l'évaluation totale |

Évaluation technique

L'évaluation technique des propositions sera effectuée selon les critères suivants :

1. Dans quele mesure les besoins et les attentes de VA ont été satisfaits
2. La qualité de la proposition globale
3. L'expérience de la firme dans la réalisation de projets similaires
4. L'expérience et la compétence du personnel proposé

Le nombre de points qui peuvent être obtenus pour chaque critère d'évaluation est précisé ci-dessous et indique l'importance relative ou le poids de l'élément dans le processus d'évaluation global.

Un minimum de [60] points est nécessaire pour passer l'évaluation technique.

|  |  |
| --- | --- |
| Dans quelle mesure les exigences et les attentes de MSPP ont été traitées de manière satisfaisante | 20 |
| La qualité de la proposition globale et les méthodes de recherche proposées | 40 |
| L'expérience de la firme dans la réalisation de projets similaires | 25 |
| L'expérience et la compétence du personnel proposé | 15 |

Vitamin Angels peut, à son gré, inviter les soumissionnaires sélectionnés à fournir des informations supplémentaires sur le contenu de leurs propositions (à leurs propres frais) pendant la période d'évaluation.

**Livrables du Projet**

**Partie 1 :** Stratégie globale de communication et de messagerie

Traduire les résultats de la recherche en une stratégie de communication et de marketing recommandée qui répond aux besoins du public cible tout en répondant aux constatations avec des solutions pertinentes. Lors de l'élaboration de la stratégie de communication et de marketing, veuillez considérer ce qui suit :

1. Recommandation de canal/tactique
2. Séquençage et chronométrage
3. Messages clés et/ou slogans
4. Voix et ton
5. Langue (anglais et kreyol)
6. Mesures (p. ex., à quoi ressemble la bonne qualité du point de vue du marketing ?)

***Livrable :*** *Stratégie/plan de communication de haut niveau*

***Calendrier proposé :*** *3 semaines*

**Partie 2:**  **Design**

Élaborer un minimum de deux approches ou conceptions de marketing social recommandées qui aident à définir le « l’aspect visuel, timbre de voix et sensation » de la stratégie/plan de communication. Gardez à l'esprit que la conception doit être portée sur tous les canaux/tactiques recommandés afin d'assurer une expérience cohérente et percutante tout en réalisant les résultats de la recherche. S'il vous plaît envisager ce qui suit:

1. Conception globale pour unifier toutes les communications
2. Couleur/modèle
3. Recommandation de style d'image

***Livrables (s) comprennent :***

1. Deux concepts de conception recommandés qui donnent vie à la stratégie de messagerie et de communication
2. Conseils d’humeur - devrait inclure des éléments visuels clés pour soutenir le concept
3. Exemples d'application - s'il vous plaît choisir un minimum de deux canaux/tactiques et de conception de maquette

***Calendrier proposé :*** *2 semaines*

**Partie 3: Prétest et**  **exécution**

Tirer parti du plan de communication approuvé et concevoir le choix pour prétester et construire le canal/activité

***Livrables (s) comprennent :***

1. TBD - basé sur la stratégie de communication recommandée/plan
2. Prétester les outils et stratégies de communication
3. Résultats des tests basés sur les actifs finaux
4. Acheter des supports
5. Mesure

***Calendrier proposé :*** *2 semaines*

**Calendrier et délais**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Activités** | **Délais** |
| 1 | Date limite de soumission des appels d'offres | Le 03 janvier 2020 |
| 2 | Période d'évaluation | Janvier 2020 |
| 3 | Attribution du contrat | Fevirer 2020 |

**Budget du projet**

Les répondants sont priés de fournir un budget détaillé pour appuyer leurs activités.

**Procédure de soumission**

Date limite de soumission

Toutes les soumissions doivent être reçues par courriel aux personnes-ressources ci-dessous avant la date limite de soumission.

Envoyer à:

* Minaud Dacius, Haiti Program Manager, Vitamin Angels

[mdacius@vitaminangels.org](mailto:mdacius@vitaminangels.org)

Avec une copie à:

* Joseline Marhone Pierre, Directrice UCPNaNu/MSPP

[joselinemarhone@yahoo.fr](mailto:joselinemarhone@yahoo.fr)

* Quinn Harvey, Senior Program Manager, Vitamin Angels

[qharvey@vitaminangels.org](mailto:qharvey@vitaminangels.org)

Toutes les propositions doivent être en format PDF.

Les demandes de propositions reçues avant la date limite fixée seront examinées en fonction de l'exhaustivité et de la méthodologie et de l'efficacité proposées dans la réalisation des objectifs, selon les critères d'évaluation décrits ci-dessus.

Les répondants peuvent soumettre leurs propositions à tout moment avant la date et l'heure de clôture de la date limite.

Les répondants seront les seuls responsables de tous les coûts engagés dans la préparation et la présentation de leur proposition. Toutes les propositions et les documents à l'appui soumis deviennent la propriété de Vitamin Angels.

Sous-traitance

Si le répondant souhaite utiliser les services d’un ou plusieurs sous-traitant(s), cela doit être clairement identifié dans la proposition.

Droit d'amendement

VA se réserve le droit de modifier ou de compléter cette demande de propositions en fournissant un avis d'amendement à tous ceux qui ont reçu le document de proposition.

Les répondants peuvent demander à être avisés de toute modification.

Rejet des propositions

VA se réserve aussi le droit de négocier avec le répondant qui a réussi les changements à sa proposition avant et/ou dans le cadre de l'attribution d'un contrat.

Cet appel à propositions n'exprime ni n'implique aucune obligation de la part de Vitamin Angels de conclure un contrat avec un vendeur qui soumet une proposition.