

Production et Installation de Billboards – OHMaSS-RFP-19023

REQUEST FOR PROPOSAL

1. RFP No.	OHMaSS-RFP-19023
Date de publication	29 novembre 2019
2. Synopsis	L'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé, OHMaSS, est une organisation à but non lucratif qui œuvre dans le domaine de la santé publique. Anciennement connu sous le nom de Programme Santé et Information (PSI-Haïti), elle est affiliée à l'organisation internationale Population Services International « PSI ». Depuis plus de 30 ans, OHMaSS à travers le marketing social permet aux haïtiennes et haïtiens de mener une vie plus saine et de planifier les familles qu'ils désirent. Dans le cadre de cette mission, elle aimerait promouvoir ses marques contraceptives à travers une campagne d'affichage dans l'aire métropolitaine.
3. Bureau/Adresse physique pour dépôt des offres	Veuillez soumettre les propositions, sous plis cacheté avec le numéro de référence : OHMaSS-RFP-19023 à la réception du bureau de l'OHMaSS sis au #20 Impasse Chanlatte, Péguy-ville ou à l'adresse suivante : htprocurement@ohmasshaiti.org
4. Contact	htprocurement@ohmasshaiti.org. Aucune correspondance ne sera prise en considération si elle envoyée sur une autre adresse que celle donnée.
5. Date limite et adresse de réception des questions	vendredi 13 décembre 2019 avant 4 :00 pm - htprocurement@ohmasshaiti.org
6. Date limite et adresse de réception des Offres	vendredi 20 décembre 2019 avant 4 :00 pm - htprocurement@ohmasshaiti.org ou #20 Impasse Chanlatte, Péguy-ville
7. Monnaie de l'offre	Dollar Américains
8. Type de marché	Bon de commande
9. Domaine technique	Voir Annexe 1
10. Critères de sélection	Une procédure en deux étapes sera utilisée pour l'évaluation des offres, l'évaluation préliminaire (Patente valide, présentation de la compagnie/lettre d'intention, carte d'immatriculation fiscale)

	aura lieu avant qu'une comparaison technique et financière ne soit considérée. Les propositions techniques et financières des soumissionnaires dont l'examen préliminaire satisfait aux exigences des termes de références seront considérées (méthode conforme/moins disant). L'analyse technique et financière prendra en compte la conformité aux spécifications techniques et le délai des livrables proposé.
11. Instructions générales	- Les soumissions tardives seront rejetées. - Les offres non identifiées ne seront pas considérées - Les soumissionnaires doivent confirmer par écrit la validité de l'offre
12. PSI/OHMaSS, EthicsPoint	Ce processus étant un processus équitable et transparent aucun consultant ne bénéficie d'un avantage compétitif du fait qu'ils ont fourni des services antérieurs à OHMaSS. A cette fin, OHMaSS partagera avec tous les soumissionnaires toutes informations jugées importantes pouvant leur aider dans la préparation de leur offre. Dans l'éventualité où le Consultant a des inquiétudes quelconques concernant un cas de fraude, de gaspillage, d'abus ou de corruption dans le cadre du présent dossier; soit avec ses employés, soit avec une personne affiliée à PSI/OHMaSS, il peut signaler ses allégations et ses préoccupations par l'intermédiaire du site Web de dénonciation anonyme de PSI/OHMaSS, EthicsPoint. Le site Web pour rapporter ces allégations ou préoccupations est: www.psi.ethicspoint.com Les procédures de passation de marché de l'OHMaSS requièrent que la sélection et l'exécution du contrat respectent les politiques concernant la corruption et les manœuvres frauduleuses. En effet, les Consultants permettront à OHMaSS de vérifier certaines informations à leur compte selon les recommandations du Bailleurs (Le Fonds Mondial) et autres documents relatifs à l'exécution du contrat (en cas d'attribution), et de les soumettre pour vérification à des auditeurs désignés par le Fonds Mondial.

ANNEXE 1

IMPRESSION ET INSTALLATION DE BILLBOARDS

Produits/Services	Quantité	Unité	Cout en dollars Américains
Production et Installation de Billboard Dimension : 12x24 Location de 6 mois, renouvelable sur demande	15	ea	

ANNEXE II

CONFIRMATION DE PARTICIPATION

Madame / Monsieur

Nous accusons réception de votre Appel à propositions ou demande de soumission No. **OHMaSS-RFP-19023** en date du _____ / _____ / _____ et confirmons par la présente que :

- ☐ NOUS AVONS L'INTENTION
- ☐ NOUS N'AVONS PAS L'INTENTION

De soumettre une proposition à l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS) avant ou à la date limite mentionnée.

Nous reconnaissons que ce document d'Appel à Propositions ou cette Demande de Soumission est la propriété de l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS), et qu'il contient des informations confidentielles. Sur simple demande, nous le retournerons, ou toute partie de celui-ci et toutes copies à l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS).

Nom de la Firme : _____

Nom du représentant : _____

Signature : _____

NIF de la Firme : _____

Adresse : _____

No de téléphone : _____

Email de la Firme : _____

Date : _____ / _____ / _____

IMPORTANT :

Si vous n'avez pas l'intention de soumettre une offre à l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS), veuillez en indiquer la raison :

- ☐ Nous ne sommes pas en capacité de soumettre une offre pour cette date.
- ☐ Nous ne pouvons satisfaire aux spécifications techniques de cet Appel d'Offres.
- ☐ Nous ne pensons pas pouvoir être compétitifs cette fois-ci.
- ☐ Autres raisons, veuillez détailler s.v.p (dans une page annexe)

Veuillez retourner cet accusé de réception à l'adresse de L'OHMaSS, sis au No. 20, Impasse Chanlatte, Péguy-Ville, Haïti, ou par messagerie électronique à hprocurement@ohmasshaiti.org avant le 13 décembre 2019 (4:00 pm)