

SCOPE OF WORK
USAID/HAITI WATER AND DEVELOPMENT IDIQ TASK ORDER –
“USAID HAITI WATSAN PROJECT”
ELABORATION D’UN CATALOGUE DES TOILETTES



PERSONNEL PROPOSÉ	TBD	
POSITION	Elaboration du catalogue des toilettes	
PERIODE DE PERFORMANCE (DU – AU)	August 28, 2019	September 26, 2019
MAXIMUM D’EFFORT	28 jours	
BASE OF OPERATIONS	Haiti	
SUPERVISÉ PAR	Responsable de l’Assainissement du Projet WatSan	

1. CONTEXTE DU PROJET:

Le Projet Eau et Assainissement de USAID vise à augmenter l’accès des populations aux services d’eau et d’assainissement ou d’améliorer les services existants, dans les communes prioritaires relativement au choléra, ou dans celles qui ont été affectées par le cyclone Matthew. Le Projet se concentrera en particulier sur les zones urbaines des communes du Cap Haïtien, de Mirebalais, des Cayes et de Jérémie. Son objectif pour l’assainissement est d’améliorer l’accès durable à des services d’assainissement pour 75 000 personnes des communes citées, car, construire des toilettes et changer les comportements peut sauver des vies en Haïti. *« Améliorer l’assainissement est l’affaire de tous. Pour chaque toilette construite, adoptée et utilisée, c’est une famille de moins touchée par le choléra et autres maladies hydriques qui causent plus de mort d’enfants de moins de cinq ans que le VIH/Sida, la malaria et la rougeole réunis. Nous ne pouvons pas ignorer cette possibilité de sauver des vies en améliorant l’accès à l’assainissement et en supportant cette nouvelle feuille de route nationale. »*

Tenant compte de la non subvention de l’assainissement familial en Haïti, le projet opte pour la promotion de l’assainissement utilisant le marketing de l’assainissement comme stratégie. Cela a pour objectif de stimuler la demande des familles pour les services de l’assainissement de qualité ainsi que renforcer l’offre de services et de produits de l’assainissement à un prix abordable pour les ménages les plus démunis. Une étude de marché de l’assainissement a été conduite dans les communes d’intervention du projet et une évaluation des artisans portant l’offre en service d’assainissement s’en est suivie. Il s’est avéré qu’il y avait très peu d’innovations en matière du produit « toilette » et des pratiques de construction. C’est dans ce contexte que le projet compte développer un catalogue de toilettes à l’attention des petites et moyennes entreprises en assainissement encadrées par le projet à travers les 5 communes afin de développer l’offre de service attractive en assainissement. Aussi le projet recrute un/une consultant (e) qui aura la charge d’élaborer ce produit pour le compte du projet.

2. OBJECTIF DE LA CONSULTATION:

L'objectif de cette consultation est de développer un catalogue de modèles de toilettes idéalement ergonomiques et respectant les normes de construction en vigueur en Haïti tout en développant une certaine originalité pour stimuler la demande et aussi définir un label pour les modèles. Les modèles de toilettes à proposer doivent être répliquables et commercialisables.



Le catalogue développé aura deux fonctions :

- 1) Servir de base pédagogique pour la formation des artisans des SMEs aux montages et construction sécuritaire de ces types de toilettes dans un temps optimal.
- 2) Servir d'outil de communication marketing pour les agents de vente des toilettes des réseaux partenaires du Projet USAID Water and Sanitation – WatSan.

3. RESPONSABILITES DU CONSULTANT:

Spécifications pour le catalogue de toilettes

Le consultant travaillera au développement des modèles répliquables, commercialisables dans nos réseaux

Ces toilettes devront inclure trois éléments clés :

- Les sièges
- Les cabines
- Le lave-main

Ces toilettes devront inclure quatre fondamentaux :

- L'hygiène (facile à maintenir propre pour les ménages)
- L'environnement (protège les ressources en eau)
- Le fonctionnel (technologiquement répliquable, ergonomique -adapté aux potentiels utilisateurs c'est-à-dire : personne âgée, femmes enceintes ect-), pratique, problem-solving, etc.)

Le consultant produira un catalogue qui doit inclure :

A. Au moins des modèles de toilettes correspondants aux situations suivantes :

1. **Modèle le moins cher** : Formé de latrine de base pour fosse sèche offrant des options pour une fosse doublée (pour une nappe phréatique élevée), un intérieur en carrelage ou en béton standard, et différents modèles pour la superstructure.

2. **Modèle de milieu de gamme** : Toilette à chasse manuelle avec fosse septique. Une version devrait être le prix le plus bas possible pour ce type de toilettes avec des coûts supplémentaires pour les mises à niveau

3. **Modèle haut de gamme** : Dans l'hypothèse d'une connexion à l'eau courante, il s'agirait d'une toilette à chasse d'eau avec lavabo



- B. Le coût de production pour chaque modèle sera simulé sans oublier, une proposition de prix de vente du produit et un devis détaillé des matériaux.
- C. **Surface** : les modèles tiendront compte du problème d'espace du milieu urbain et des quartiers précaires en plus de tenir compte des aspects écologiques, l'accès ou non accès à l'eau des ménages, l'hygiène, l'économie d'énergie, le bien-être et l'aspiration au standing social.

Le catalogue sera constitué de plusieurs fiches :

1. Une fiche présentation du modèle

Qui présente le modèle et les spécifications relatif au lieu d'implantation de la toilette, les avantages et inconvénient du modèle

2. Illustration

Présenter les designs et les spécifications techniques du modèle ainsi que les directives et fascicules pour la construction et de même pour les matériaux à utiliser. Une section astuce pour les artisans pour construire plus vite (si techniquement faisable) sera aussi élaborée.

3. Fiche Marketing

Intégrer des images en 3 D ou photo de prototype de grande qualité avec un descriptif attrayant ainsi que le prix du produit (pour les potentiels clients) seront proposées.

Élaborer trois fiches pour chaque modèle en français et en créole Haïtien.

Construire un argumentaire de ventes (quelques points essentiels pour chaque produit)

S'assurer que le catalogue répond au Branding Plan d'USAID (couleurs, font...).

4. Livrables:

- 1- Le Calendrier de travail approuvé par La Responsable de l'Assainissement du Projet WatSan avant de commencer le travail – 3 jours après signature du contrat de consultation
- 2- Le premier draft du catalogue en version électronique soumettre – 18 jours après signature du contrat du consultant
- 3- La version Finale du catalogue de toilettes en version électronique en français et en créole validé par le projet ; - 5 jours après validation du draft soumis
- 4- 4 exemplaires en version durent pour le partenaire principal du projet.

Supervision : Le Consultant sera supervisé par le Responsable de l'Assainissement du Projet WatSan.

Le Projet WatSan couvrira tous les frais de voyages et de formation dans les communes.

Profil du (de la) consultant(e)

- Minimum 5 ans d'expérience de travail avérée dans le sous-secteur d'assainissement et questions d'hygiène ;
- Le candidat devrait avoir un profil ingénieur (civil ou hydraulique), Architecte, santé publique, santé environnementale ou disciplines connexes
- Expérience de travail dans le secteur de l'eau et de l'assainissement dans le cadre de programme de marketing de l'assainissement en Haïti un plus ;
- Avoir déjà réalisé des projets similaires (02) en Haïti ou dans d'autres pays en développement ;
- La capacité de travailler dans un environnement multiculturel et avec des équipes pluridisciplinaires, y compris la coordination avec des partenaires locaux, des agences gouvernementales et des communautés ;
- Bonne compétence en facilitation de formation et renforcement de capacité ;
- Bonne capacité de d'analyse et de synthèse
- Maîtrise du français et du créole parlé et écrit



Dossier de candidature

- Curriculum vitae.
- Exemple de travail similaire
- Calendrier de travail
- La proposition technique et financière