

**Webmaster/Graphiste –
 OHMaSS-RFP-19005**

REQUEST FOR PROPOSAL

<p>1. RFP No. Date de publication</p>	<p>OHMaSS-RFP-19005 21 juin 2019</p>
<p>2. Synopsis</p>	<p>L'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé, OHMaSS, est une organisation à but non lucratif qui œuvre dans le domaine de la santé publique. Anciennement connu sous le nom de Programme Santé et Information (PSI-Haïti), elle est affiliée à l'organisation internationale Population Services International « PSI ».</p> <p>Depuis plus de 30 ans, OHMaSS à travers le marketing social permet aux haïtiennes et haïtiens de mener une vie plus saine et de planifier les familles qu'ils désirent. Afin d'informer son public de ses nombreux projets et d'améliorer certains de ses processus organisationnels, l'OHMASS a développé un site web pour lequel certaines sections doivent recevoir des applications spécifiques. L'organisation sollicite donc la consultation d'un prestataire qui pourra développer ces applications et compléter certaines sections avant de le publier sous la supervision de la chargée de communication.</p> <p>Pour une bonne compréhension du mandat un document site web screenshot fait partie des termes de références – voir page 8</p>
<p>3. Bureau/Adresse physique pour dépôt des offres</p>	<p>Veuillez soumettre les propositions, sous pli cacheté ave le numéro de référence : OHMaSS-RFP-19005 à la reception du bureau de l'OHMaSS sis au #20 Impasse Chanlatte, Péguy-ville</p>
<p>4. Contact</p>	<p><u>htprocurement@ohmasshaiti.org.</u> Aucune correspondance ne sera prise en considération si elle envoyée sur une autre adresse que celle donnée.</p>



5. Date limite et adresse de réception des questions	vendredi 28 juin 2019 avant 4 :00 pm - <u>htprocurement@ohmasshaiti.org</u>
6. Date limite et adresse de réception des Offres	vendredi 5 juillet 2019 avant 4 :00 pm - <u>htprocurement@ohmasshaiti.org</u>
7. Type de marché	Contrat de Consultation
8. Domaine d'expertise	Voir Termes de référence
9. Critères de sélection	Une procédure en deux étapes sera utilisée pour l'évaluation des offres, l'évaluation préliminaire (inclure CV, lettre d'intérêt, pièce d'identification, Portfolio, diplômes, références) aura lieu avant qu'une comparaison technique et financière ne soit considérée. Les propositions techniques et financières des soumissionnaires dont l'examen préliminaire satisfait aux exigences des termes de références seront considérées (méthode conforme/moins disant). L'analyse technique et financière prendra en compte la conformité aux spécifications techniques et le délai des livrables proposé.
10. Instructions générales	<ul style="list-style-type: none">- Les soumissions tardives seront rejetées.- Les offres non identifiées ne seront pas considérées- Les soumissionnaires doivent confirmer par écrit la validité de l'offre
11. PSI/OHMaSS, EthicsPoint	<p>Ce processus étant un processus équitable et transparent aucun consultant ne bénéficie d'un avantage compétitif du fait qu'ils ont fourni des services antérieurs à OHMaSS. A cette fin, OHMaSS partagera avec tous les soumissionnaires toutes informations jugées importantes pouvant leur aider dans la préparation de leur offre.</p> <p>Dans l'éventualité où le Consultant a des inquiétudes quelconques concernant un cas de fraude, de gaspillage, d'abus ou de corruption dans le cadre du présent dossier; soit avec ses employés, soit avec une personne affiliée à PSI/OHMaSS, il peut signaler ses allégations et ses préoccupations par l'intermédiaire du site Web de dénonciation anonyme de PSI/OHMaSS, EthicsPoint. Le site Web pour rapporter ces allégations ou préoccupations est: www.psi.ethicspoint.com</p> <p>Les procédures de passation de marché de l'OHMaSS requièrent que la sélection et l'exécution du contrat respectent les politiques concernant la corruption et les manœuvres frauduleuses. En effet, les Consultants permettront à OHMaSS de vérifier certaines informations à leur compte selon les recommandations du Bailleurs (Le Fonds Mondial) et autres documents relatifs à l'exécution du contrat (en cas d'attribution), et de les soumettre pour vérification à des auditeurs désignés par le Fonds Mondial.</p>

TERMES DE REFERENCES

Termes de Références Webmaster/Graphiste

Description de la mission : Finalisation du site web d’OHMASS

Type de contrat : Consultant

Lieu de la consultation : Port-au-Prince

Date de commencement : A la signature du contrat

Contexte

L’Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé, OHMaSS, est une organisation à but non lucratif qui œuvre dans le domaine de la santé publique. Anciennement connu sous le nom de Programme Santé et Information (PSI-Haïti), elle est affiliée à l’organisation internationale Population Services International « PSI ».

Depuis plus de 30 ans, OHMaSS à travers le marketing social permet aux haïtiennes et haïtiens de mener une vie plus saine et de planifier les familles qu’ils désirent.

Afin d’informer son public de ses nombreux projets et d’améliorer certains de ses processus organisationnels, l’OHMASS a développé un site web pour lequel certaines sections doivent recevoir des applications spécifiques. L’organisation sollicite donc la consultation d’un prestataire qui pourra développer ces applications et compléter certaines sections avant de le publier sous la supervision de la chargée de communication. La consultation comporte également une phase de transition durant laquelle le consultant transfèrera les compétences essentielles pour gérer le site de l’institution.

Le site de l’OHMaSS est actuellement développé avec WordPress.

Profil du Consultant

En tant que consultant webmaster d’OHMaSS, vous jouerez un rôle majeur dans la communication des valeurs et des objectifs de l’organisation au public. Notre site Web est crucial pour atterrir notre stratégie de marketing et de communication et votre travail sera essentiel. Vous rejoindrez une équipe très dynamique où votre expertise sera valorisée dès le premier jour. En outre, le consultant aura une :

- Expérience confirmée d’au moins trois ans en tant que Webmaster ou développeur Web ;
- Bonne connaissance du webdesign et du webmarketing ;
- Maîtrise du langage programmatique, des outils de gestion des sites web et des outils multimédia (HTML, CSS, Javascript, PHP, WordPress, Squarespace, GoDaddy, Adobe) ;
- Forte capacité de dépannage et d’analyse ;



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du Réseau Global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

- Excellente compétence en communication et en travail d'équipe ;
- Capacité à générer des idées créatives ; à produire des visuels attrayants.
- Souci du détail et sens de l'organisation exceptionnel ;
- Portfolio avec au moins 3 sites web conçus et publiés ;
- Licence en informatique, en design ou dans un domaine connexe ;
- Expérience dans la création de site web pour des organisations internationales est un atout.

Objectif Global de la Consultation

L'objectif visé par cette consultation est de développer des applications spécifiques, de produire des graphiques et de finaliser le site web d'OHMaSS, www.ohmass.org. Le site étant offline, les images des différentes parties du site sont en annexe. Votre proposition technique doit tenir compte de ces images afin de finaliser le développement du site.

Le template utilisé est le *Charitab Charity - Crowdfunding Charity WP* – sur *themeforest.net*, le consultant devra continuer le travail à partir de ce template.

Objectifs Spécifiques

- Finalisation du site web moderne, attrayant et fonctionnel ;
- Adaptation du site aux différentes interfaces et navigateurs de recherche (Responsive web design et User-friendly) ;
- Création de nouvelles sections dont deux applications, l'une permettant au département des Ressources humaines de recevoir des applications de candidats en ligne pour des postes ouverts, et une autre permettant aux fournisseurs de répondre aux appels d'offres de l'organisation et de soumettre leurs offres de cotations.
- Conception graphique et d'animation pour illustrer les projets de l'organisation.
- Optimisation de la vitesse et la capacité de téléchargement du site ;
- Assurance de la sécurité du site ;
- Analyse des performances du site un mois après sa publication ;
- Maintenance du site pendant un mois après la consultation ;
- Transfert de compétences

Durée de la Consultation

Maximum 60 jours ouvrables à compter de la date de signature du contrat, pour la finalisation du site web.

½ journée par semaine pendant 3 mois, pour le transfert de connaissance.

Les 60 jours de consultation ne pourront pas dépasser le 30 Aout 2019. Le consultant sera rémunéré pour des jours effectivement travaillés et documentés à travers des rapports de progrès indiquant les heures travaillées.

Livrables et Services

- Définir Le Police de caractère (Font) pour l'ensemble du site ;
- Insertion de textes, photos, videos, graphiques pour la plupart des rubriques du site ;
- Créer des formulaires dynamiques pour les appels d'offres, les offres d'emplois, et autres pour publication à partir du site dans la rubrique **Nos offres** ;
- Insertions de vidéos, de success stories, et créations de Galleries photos dans la rubrique **Nos réalisations** ;
- Créer au moins 2 cartes géographique dynamique avec l'action (**on Mouse over, et On mouse click**),
- Création d'infographies et de tableaux de statistiques dans la rubrique **Nos Programmes** permettant de visualiser les impacts sanitaires à travers le pays ;
- Ajouter une barre d'acceptation des cookies conforme au RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) ;
- Documenter quotidiennement les changements sur le site concernant :
 - Le code de programmation ;
 - Les changements de script de base de données ;
- Travailler sur le référencement afin de rendre le site accessible sur les moteurs de recherches comme : Google et autres ;
- Rendre le site web fonctionnel, sécurisé selon les normes internationales, particulièrement en matière de respect des nouvelles règles européennes ; adapté aux différentes interfaces et navigateurs de recherche.
- Transfert de connaissances au staff de gestion du site. ½ journée / semaine pendant 3 mois après finalisation du site (soit 6 jours de formation).

Proposition technique et financière

Le prestataire doit prendre connaissance du travail déjà réalisé sur le site web existant www.ohmass.org, (voir images en annexe) et faire sa proposition en conséquence, en tenant compte des ajouts demandés dans la partie « livrables » de ce présent document.

Il devra présenter son approche de travail et une offre financière pour la production du site web. Il devra proposer un chronogramme détaillé qui comprend les différentes étapes de son travail et le nombre de jours qu'il compte consacrer à chaque étape qui ne dépasse pas la durée de la consultation (60 jours maximum).

L'offre technique

Doit tenir compte particulièrement d'une méthodologie de travail et indiquer :

Les moyens techniques :

- La description explicite des moyens matériels disponibles ;
(ordinateur/logiciels/connexion internet (à noter qu'aucun frais connexe à la consultation ne sera payé)

Les moyens humains :

- La qualification professionnelle ;
(Préciser les compétences/connaissances/ inclure CV, lettre d'intérêt, Portfolio, diplômes, minimum de deux références de clients avec les noms, position et contact.)
- la méthodologie de travail :
(Préciser le nombre de jours assignés au travail, façon de procéder. Nombre de jours prévu de déplacement à OHMaSS. Une journée de travail est considérée comme étant 8h par jour)

La proposition financière :

Doit préciser le taux journalier en dollars USD et le montant total pour les 60 jours maximums de consultation incluant :

- Le nombre de jours requis pour chaque livrable de la consultation.
- Les modalités de paiement.
- Le calcul pour les ½ journée de transfert de connaissances après la finalisation du site web.

Ces fichiers doivent être déposés dans une enveloppe scellée au bureau de l'OHMaSS sis au #20 Impasse Chanlatte, Péguy-ville.



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du Réseau GLOBE 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

DOCUMENT SITE WEB SCREESHOT

Qui sommes-nous?

Vision

Assurer des vies saines et promouvoir le bien-être pour tous, à tous les âges, sans difficultés financières.

Mission

L'OHMaSS permet aux Haïtiennes et Haïtiens de mener une vie plus saine et de planifier les familles.

Historique de l'OHMaSS

L'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS) est une ONG locale de développement de la santé depuis 1995, dont la création a été impulsée par l'ONG américaine **Population Services International** enregistrée sous le même sigle que « PSI » mais signifiait *Programme Santé et Information* ; Au fil du temps, le nom de PSI Haïti. En 2013, l'organisation a décidé de changer de nom pour valoriser davantage son ancrage local encore plus fort. PSI/Haïti est ainsi devenu l'Organisation Haïtienne de Marketing Social.

Le marketing social est en effet le modèle utilisé par l'OHMaSS pour protéger et améliorer la santé. L'OHMaSS est d'ailleurs reconnue comme l'organisation leader dans le marketing de la santé et de la Population Publique et de la Population.

Actuellement, OHMaSS gère des programmes dans les domaines du VIH/SIDA, de la tuberculose, du domicile, de la santé sexuelle et reproductive et de la violence basée sur le genre.

OHMaSS est récipiendaire principal des subventions du Fonds Mondial et se concentre sur l'application des marchés dans les domaines de la santé de la reproduction et du traitement de l'eau. À ce titre, OHMaSS agit comme « facilitateur » du développement des marchés à travers l'identification de partenaires clés qu'elle soutient sur le marché en vue du développement d'une offre et d'une demande pérenne pour ces produits.

Pour se faire, l'OHMaSS développe des innovations technologiques telles que la Cyber-Education pour la délégation médicale et des solutions mobiles à travers les réseaux sociaux pour toujours mieux répondre aux attentes.

Rencontrez-nous pour en connaître davantage sur nos réalisations audacieuses.



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

Rele #100 pou tout enfòmasyon sou santè jekoyèt ak repwodiktiv kourye a.



APPELEZ-NOUS
+509 3701 9040

ÉCRIVEZ-NOUS
info@ohmasshaiti.org

NOTRE ADRESSE
20, Impasse Chanlatte, Péguy-Ville | Pétion-Ville, Haïti

Notre approche

[Home](#) > [Notre approche](#)

Notre approche

La méthode du Marketing social, basée sur le concept de « marché total » pour mieux atteindre les cibles.

Qu'est-ce que le marketing social ?

Le « marketing social » est une adaptation des techniques de marketing commercial et leur application à des fins sociales. Ainsi, en se servant des techniques traditionnelles du marketing commercial, le marketing social aboutit à un accès élargi des produits de santé promus à des prix abordables pour les gens à faible revenu, tout en encourageant l'adoption de comportements plus sains.

En portant l'accent sur les 4 P du marketing (Produit, Prix, Place et Promotion), les programmes de marketing social ont adapté des techniques de tarification, de distribution et de communication pour répondre aux défis posés par l'épidémie du SIDA, c'est ainsi que ce concept s'est vraiment développé au fil des années. Les programmes de marketing social ont permis de rendre les préservatifs largement accessibles, abordables et socialement acceptables dans les pays affectés par l'épidémie. Ils ont fondé leur communication sur des messages de sensibilisation à la maladie afin d'atteindre les individus, les gouvernements et les organisations.

À travers son approche commerciale, le marketing social a toujours fonctionné avec la prémisses qu'un produit acheté avait plus de valeur aux yeux des consommateurs qu'un produit donné. Toutefois, pour rendre les produits très abordables, le marketing social utilisait le financement des bailleurs de fonds pour subventionner les produits qui étaient vendus moins cher que leur coût d'acquisition. Grâce à certains bailleurs clés en Haïti comme la Coopération Américaine, Allemande ou des Pays-Bas, ce modèle a été possible jusqu'en 2015. Malheureusement, à la suite d'un changement de priorités, les financements pour le marketing social ont diminués et n'ont plus permis de subventionner les produits.

Le retrait d'un financement majeur a entraîné malheureusement le retrait de plusieurs produits très connus et très utilisés par la population haïtienne pour se protéger de graves maladies et pour améliorer leur qualité de vie.

Produits de marketing social développés par l'OHMaSS

Produits	Marques	Remarque
Préservatifs	Panté	Discontinué depuis 2015
Dispositif intra-utérin	Confiance Plus	
Contraceptif injectable	Confiance	Discontinué depuis 2015
Contraceptif oral	Pilplan	Discontinué depuis 2015
Sel de réhydratation oral	Sel Lavi	
Produit de traitement de l'eau	Dlo Lavi Tab	Discontinué depuis 2015

Le marketing social – Vecteur du développement des marchés

Depuis les 5 dernières années, le marché pharmaceutique mondial s'est largement transformé, entre autres, grâce à l'arrivée des produits génériques. Avec son partenaire PSI, l'OHMaSS a donc initié une transition de son modèle traditionnel de marketing social « traditionnel » qui subventionnait les produits de santé avec le financement des bailleurs, pour un modèle de développement des marchés basé sur le concept de « marché total ».

Le concept de « marché total » ne met pas l'accent sur les produits mais sur les besoins des consommateurs. Sur ce principe, l'OHMaSS reconnaît que certains produits ou médicaments doivent être distribués gratuitement dans l'optique d'atteindre une couverture universelle de santé telle que recommandée par l'OMS et le gouvernement Haïtien mais reconnaît aussi que de nombreux consommateurs sont en mesure de payer (et désire payer) certains produits de santé de qualité. Qu'il s'agisse de produits gratuits ou non, l'important est donc de développer des stratégies pour répondre aux besoins de santé de la population et de maximiser l'utilisation des produits et services de santé pour couvrir ces besoins. Pour y arriver, les techniques marketing restent pertinentes mais les acteurs changent.

C'est ainsi que l'OHMaSS est devenue un acteur de premier plan dans la lutte contre le VIH/SIDA, la tuberculose et le paludisme en collaboration avec le Fonds Mondial de lutte contre le SIDA, la Tuberculose et le Paludisme. Tous les produits financés par le Fonds Mondial sont distribués gratuitement à la population mais les besoins marketing restent les mêmes pour influencer positivement les patients à les utiliser correctement. L'OHMaSS travaille donc en étroite collaboration avec le Ministère de la Santé et de la Population et des ONG locales pour maximiser l'accès à ces médicaments et pour développer des stratégies de communication pour une plus grande utilisation de ces médicaments par les cibles à risques, vulnérables et souvent discriminées. L'OHMaSS travaille aussi avec ses partenaires pour diminuer la discrimination dont souffrent ces populations (Travailleuses du sexe, hommes ayant des relations sexuelles avec les hommes, etc.). Le changement de comportement vise la société dans son ensemble.

Pour les autres produits, comme les produits contraceptifs ou les produits contre les maladies diarrhéiques, même si leur gratuité est nécessaire pour une partie de la population, ils doivent également être disponibles dans le secteur commercial. À travers son partenaire PSI, l'OHMaSS négocie avec les fabricants pharmaceutiques des prix de production très bas afin de permettre la mise en marché de ces produits en Haïti à des prix très abordables. Aussi, au lieu d'être le principal acteur de distribution de ces produits, l'OHMaSS négocie des partenariats stratégiques avec des importateurs pharmaceutiques haïtiens comme DISPROPHAR pour leur permettre d'importer ces produits de sorte à les



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs

NOTRE ORGANISATION

- > Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- > Notre approche
- > Notre staff
- > Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- > Malaria
- > Santé Sexuelle et reproductive
- > Survie de l'enfant et assainissement
- > VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

Rele #100 pou tout enfòmasyon sou santè jekoyèl ak reproduktiv kournye a.



APPELEZ-NOUS
+509 3701 9040

ÉCRIVEZ-NOUS
info@ohmasshaiti.org

NOTRE ADRESSE
20, Impasse Chanlatte, Péguy-Ville | Pétion-Ville, Haïti

Santé Sexuelle et reproductive

Home > Santé Sexuelle et reproductive

LA SITUATION

En Haïti une femme sur trois qui accouche est âgée de moins de 20 ans. Les cas d'avortements clandestins sont légions, et mettent à gros risques celles qui les pratiquent. Cette situation justifie le manque d'accès aux services de planification familiale dont fait face la population, principalement les jeunes. Les tabous culturels en matière de sexualité sont énormes, et bien enracinés au niveau des familles, ce qui alourdit la tâche d'OHMaSS dans sa vision de changement de comportement en matière de santé sexuelle et reproductive au sein de la société haïtienne. Toutefois l'organisation ne baisse pas les bras, c'est pourquoi en 2017 elle a initié le mouvement DJANM qui a pour slogan « lavi m se chwa pa m » afin d'éduquer et responsabiliser les jeunes sur leur sexualité.

NOS COMBATS

OHMaSS, à travers un financement du gouvernement Hollandais, s'est mis en partenariat avec le Ministère de la Santé publique et de la Population, afin d'aider les jeunes filles âgées de 15 à 24 ans, résidentes du département de l'Ouest, à mener une vie sexuelle et reproductive saine, en mettant à leur disposition une gamme élargie de méthodes contraceptives modernes pouvant les aider à réduire considérablement les risques de grossesses non désirées et d'avortements. OHMaSS a compris que pour aider au changement de comportement en matière de santé sexuelle et reproductive, il faut non seulement sensibiliser - éduquer la population, mais aussi travailler avec tous les acteurs qui interviennent dans le système, c'est pourquoi ce projet pilote qui s'étend sur cinq ans, vise non seulement les jeunes mais aussi les prestataires de services tels : les médecins, les infirmières, les sages-femmes, les cliniques privées et les centres de santé communautaire afin de les amener à développer des services attrayants et pro jeunes qui attirent les bénéficiaires.

NOTRE RÉPONSE

Amener le produit à « stephanie » - notre cible, est la principale préoccupation d'OHMaSS ; Dans cette optique l'organisation a développé un partenariat privé avec Disprophar, un grand distributeur pharmaceutique local, afin de garantir la pérennité des produits de planification familiale sur le marché à un coût abordable.

Pour sensibiliser nos stephanies, et les aider à prendre la décision de protéger leur avenir, OHMaSS a formé un groupe de jeunes appelés « mentors » qui visitent quotidiennement nos cibles au sein même de leurs communautés. (écoles, universités, églises, associations/Organisations, places publiques). Ces mentors, à travers des séances de communication interpersonnelle, éduquent les jeunes sur leur sexualité, ainsi que les différentes méthodes de planification familiale disponibles et les réfèrent à des cliniques pour suivi. Près de 30500 jeunes sont touchés par cette sensibilisation directe.

Garantir la qualité des services reçus par les bénéficiaires est une priorité pour OHMaSS, à cet effet, l'organisation a formé plus de 150 professionnels de la santé sur les techniques d'insertion des méthodes de planification familiale, et compte développer des partenariats avec une trentaine de cliniques, qui seront labellisées « clinique Djanm » et auront à offrir des services pro-jeunes dans la région métropolitaine, afin de mieux desservir nos stephanies et les fidéliser.

OHMaSS suit la cadence des jeunes et ne se limite pas aux sites de rencontres traditionnelles ; l'organisation à travers ses mentors, participe régulièrement à des événements pro jeunes, tels que les festivals, les journées récréatives; plus de 33.000 jeunes ont été touchés à partir de cette stratégie.

L'organisation est déterminée à garder une véritable relation de confiance avec ses bénéficiaires, c'est pourquoi elle a créé les pages Facebook et Instagram « Djanm », qui diffusent régulièrement des messages et vidéo de sensibilisation sur des sujets divers, généralement tabous que les jeunes ont peur d'aborder ; plus de 26000 jeunes sont abonnés à la page Facebook et suivent nos informations.

OHMaSS est consciente de la réalité des jeunes financièrement très vulnérables, mais qui nécessitent grandement des services de planification familiale. C'est pourquoi l'organisation a initié des activités de clinique mobile à travers 6 communes de Port-au-Prince. La clinique mobile est gérée par une équipe formée d'infirmières pouvant offrir des informations fiables sur la santé sexuelle et reproductive, et faire des insertions de méthodes contraceptives sur place dans les quartiers défavorisés. Près de 1000 jeunes ont reçu une méthode contraceptive à travers ce service pour l'année 2017/2018.

Malgré les contraintes liées au rétablissement officiel de la politique de Mexico en 2017 limitant OHMaSS à agir directement en faveur de la dépénalisation de l'avortement, l'organisation est décidée à continuer son plaidoyer pour garantir le droit des femmes et des filles d'accéder à des services complets de santé sexuelle ; ainsi, elle a contracté Médecins du Monde (MdM), une ONG française internationale qui œuvre ouvertement pour le droit à l'avortement des femmes en Haïti, ceci permet à OHMaSS en dépit de ses limitations, d'aider les victimes de viols, d'inceste et les cas de grossesse à risques pour la santé des mères.



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville

Pétion-Ville, Haïti

(509) 3701-9040

(509) 2813-1742

(509) 2816-1620

Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante sekoyèl ak repwodiktòv kourye a.



APPELEZ-NOUS
+509 3701 9040

ÉCRIVEZ-NOUS
info@ohmasshaiti.org

NOTRE ADRESSE
20, Impasse Chanlatte, Péguy-Ville | Pétion-Ville, Haïti

Malaria

Home > Malaria

LA SITUATION

Avec plus de vingt communes listées en rouge, le Paludisme plus connu sous le nom de *Malaria* frappe fort en Haïti. Le pays compte près de 5 départements touchés, qui méritent des interventions assidues et répétées pour espérer éliminer cette maladie d'ici 2020 comme planifié dans le *Plan Stratégique National d'Élimination de la Malaria* commencé en 2016. OHMaSS, en tant que récipiendaire principal des fonds alloués par le Fonds Mondial à ce projet, mets les bouchées double auprès des Sous-Récepteurs, afin que ces derniers puissent intervenir efficacement auprès des populations touchées.

NOS COMBATS

Éliminer la malaria d'ici à 2022.

OHMaSS fait partie des partenaires supportant le Ministère de la Santé Publique et de la Population (MSPP) dans l'engagement pris à éliminer la Malaria en Haïti en 2022 à travers le Plan Stratégique National d'Élimination de la Malaria. La tâche est ardue vu le nombre de départements encore touchés par ce fléau, c'est pourquoi OHMaSS prend à Coeur son travail de supervision et de renforcement des capacités des SRs. OHMaSS garantit la disponibilité des médicaments et intrants pour la prise en charge de la maladie au niveau national, et distribue dans les communautés atteintes des moustiquaires imprégnés d'insecticide, visant à protéger les plus vulnérables. Les fonds alloués sont gérés en bon père de famille, afin de permettre aux SRs de réaliser un maximum des activités prévues dans le plan stratégique qui puissent démontrer des résultats concrets.

NOTRE RÉPONSE

OHMaSS assure une prise en charge correcte des cas de malaria en mettant à la disposition du ministère les tests de dépistage et les médicaments; grâce à cette action, la population dépistée a augmenté de 25% en 2017 par rapport à 2014.

L'organisation lutte contre les vecteurs en rendant disponible les produits et les équipements nécessaires pour que le ministère puisse réaliser les activités de traitement des gîtes larvaires, et des séances de fumigation contre les moustiques adultes;

OHMaSS participe également au renforcement du système à 2 niveaux : d'une part en assurant la formation des prestataires en amont pour une bonne qualité des services et soins fournis, d'autre part, en faisant sur une base régulière le suivi et l'évaluation, afin de rendre disponible les données statistiques pouvant permettre des prises de décisions éclairées en temps voulu.

Couper la chaîne de transmission de la maladie est capitale c'est pourquoi OHMaSS fournit au MSPP, des matériels et équipements nécessaires pouvant lui permettre de répertorier les provenances des cas et ainsi instaurer un meilleur système de surveillance de la maladie.

Réalisations majeures d'OHMaSS

- 2012, distribution de 2, 987,653 moustiquaires imprégnées d'insecticides dans tout le pays renforçant la protection individuelle.
- 2014 : Production d'un film pour le ministère de la santé (MSPP) pour porter la population à rechercher des soins, à lutter contre le vecteur transmettant la maladie;
- 2017 : distribution de moustiquaires dans 34 communes à travers 5 départements (Grande-Anse, Sud, Nippes, Artibonite et Ouest) où l'incidence était la plus élevée pendant l'année 2016 (strate 3, selon la classification d'OMS 2016).
- 409,931 ménages possèdent des moustiquaires dans la strate 3 à partir de la distribution sélective de 2017 ;
- Achats et distribution régulière de médicaments et d'intrants de dépistage dans les centres de distribution et d'approvisionnement en intrants (CDAls) dans les 10 départements géographiques du pays.
- Sensibilisation de la population à travers la diffusion de spots radiophoniques afin de les encourager à rechercher des soins, changer de comportement et utiliser les moustiquaires.

Impacts des interventions

Depuis les 3 dernières années, les efforts consentis ont permis d'enregistrer une baisse du nombre de personnes atteintes de Malaria dans le pays. Une augmentation des cas dépistés est ressentie grâce à la disponibilité des tests de dépistage rapides (TDR). L'incidence de la maladie est passée de 1.7% (2014 et 2015) à 1.6% en 2017 dû pour la plupart au coût quasiment nul de la prise en charge des cas grâce à la subvention à l'échelle nationale des médicaments et des tests. En 2016 le pays avait enregistré 21,000 cas de personnes touchées, grace au travail assidu réalisé en 2017, ce chiffre est passé à 19,000 cas.



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville

Pétio-Ville, Haïti

(509) 3701-9040

(509) 2813-1742

(509) 2816-1620

Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



APPELEZ-NOUS
+509 3701 9040

ÉCRIVEZ-NOUS
info@ohmasshaiti.org

NOTRE ADRESSE
20, Impasse Chanlatte, Péguy-Ville | Pétion-Ville, Haïti

VIH/Sida – Tuberculose

Home > VIH/Sida – Tuberculose

LA SITUATION

Par le passé, le VIH/SIDA a été la première cause de mortalité des adultes en Haïti; OHMaSS, fidèle à sa mission d'améliorer la qualité de vie de la population haïtienne, a toujours sensibilisé et encouragé les habitants à se protéger contre ce fléau, en mettant à moindre coût sur le marché ses produits de marketing social, lesquels ont beaucoup contribué au changement de comportement de la population. De nos jours, à l'échelle nationale on note une certaine stabilisation de l'épidémie avec une prévalence du virus qui oscille autour de 2.2%. Toutefois, le taux de prévalence reste élevé chez certains groupes, tels les HARSAH (12,9%) et les travailleuses de sexe (8.7%). OHMaSS réitère sa mission en devenant le récipiendaire principal du Fonds Mondial pour le programme VIH/TB en Haïti.

NOS COMBATS

OHMaSS en partenariat avec le MSPP aligne ses activités au Plan Stratégique National dans l'objectif de stabiliser la séroprévalence du VIH chez les adultes, d'augmenter le taux de survie des adultes et des enfants vivant avec le VIH sous traitement anti-retroviral, et de réduire la proportion de bébés séropositifs nés de mères vivant avec le VIH. Promouvoir les bonnes pratiques est capitale afin de limiter la propagation du virus, pour ce faire l'organisation encourage ses sous-récepteurs à toujours appliquer les Normes Nationales de prises en charge, basées sur les recommandations de l'OMS, afin d'atteindre 90% de suppression virale parmi les patients placés sous ARV d'ici 2020.

Renforcer le système qui intervient dans la lutte contre le VIH/TB, est la principale priorité d'OHMaSS, c'est pourquoi l'organisation s'est engagée à augmenter la capacité de ses partenaires à travers des formations spécifiques, le contrôle de qualité des services, l'achat d'équipements et médicaments à l'échelle nationale, jusqu'à la rénovation de certains bâtiments afin d'assurer une meilleure prise en charge du patient et un meilleur contrôle de la maladie.

NOTRE RÉPONSE

OHMaSS continue d'appuyer dans le cadre de la subvention du Fonds Mondial des activités de prévention, de soins et de traitement du VIH à l'échelle nationale. Un programme global est offert aux patients infectés depuis l'assistance conseil individuel, le groupe de support, le suivi nutritionnel, les visites à domicile jusqu'au traitement antirétroviral et d'autres pathologies associées telles que les formes de tuberculose simple et multirésistante.

Éviter la transmission de mère à l'enfant est un immense progrès dans la lutte contre la propagation de la maladie, OHMaSS garantit l'application de ce protocole par tous ses sous-récepteurs à travers l'approche PTME Plus qui consiste à dépister de façon systématique toutes les femmes enceintes vues en clinique prénatale et traiter aux antirétroviraux celles infectées par le VIH, tout en assurant la prise en charge du nouveau-né avant 72 heures de vie. OHMaSS comprend le stress que peut ressentir une mère infectée, et sait combien il est important de connaître le statut sérologique du bébé, c'est pourquoi l'organisation supporte la réalisation du test virologique direct - Polymerase Chain Reaction - (PCR) à 4 ou 8 semaines de vie du nourrisson afin de garantir un suivi médical approprié à l'enfant.

L'inclusion de tous est essentiel pour une meilleure réponse dans la lutte contre le VIH, OHMaSS en est bien conscient et encourage la non-discrimination, en intégrant dans ses cibles les groupes vulnérables, comme les hommes ayant des rapports sexuels avec d'autres hommes (HARSAH), les transgenres, ainsi que les travailleuses de sexe. Aussi, OHMaSS porte une attention spéciale aux enfants infectés ou affectés par la maladie, en subventionnant leurs frais scolaires depuis 2016.

RÉSULTATS ET IMPACT

96% de femmes enceintes connaissent leur statut sérologique et sont enrôlées en PTME.

120% de femmes reçoivent le traitement antirétroviral.

Environ 10,000 OEVs ont bénéficié de support scolaire.

Le test de la charge virale est actuellement disponible au niveau des sites, il permet un meilleur suivi du patient infecté.

Des médicaments prouvés plus efficaces à l'international, sont distribués aux prestataires, comme la nouvelle molécule Dolutegravir qui sera utilisée à compter de Novembre 2018.

Les groupes clés, HARSAH et travailleuses de sexe sont davantage mis en confiance et encouragés à se faire dépister à travers un volet du programme spécifique à ces groupes.

Les groupes clés, HARSAH et travailleuses de sexe sont davantage mis en confiance et encouragés à se faire dépister à travers un volet du programme spécifique à ces groupes.



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau  PSI

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Survie de l'enfant et assainissement

LA SITUATION

L'accès à l'eau potable constitue un enjeu sanitaire majeur au niveau mondial (OMS), plus d'un million de personnes meurt chaque année des suites de contamination des sources par le choléra, qui a causé la mort à plus de 8 surface et plonge les plus vulnérables dans la désolation. OHMaSS, entend t de la population à se responsabiliser en matière de consommation d'eau sa Traitement de l'Eau à Domicile (TED) afin de les rendre toujours disponibles s

NOS COMBATS

Déraciner les mauvaises croyances et encourager le changement de com d'OHMaSS en Haïti ; c'est pourquoi, durant l'année 2017, l'organisation a m (TED) pour accompagner le MSPP dans ses efforts de lutte contre les ma depuis 2010.

NOTRE RÉPONSE

OHMaSS a conçu et mené des interventions visant à accroître la demande, accroître l'accès, OHMaSS a établi des accords de collaboration avec les acte

Le développement du marché du TED en Haïti ne peut voir le jour sans un en



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Success stories

NOTRE ORGANISATION

- > Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- > Notre approche
- > Notre staff
- > Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- > Malaria
- > Santé Sexuelle et reproductive
- > Survie de l'enfant et assainissement
- > VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Galerie de Photos & Vidéos

NOTRE ORGANISATION

- › Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- › Notre approche
- › Notre staff
- › Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- › Malaria
- › Santé Sexuelle et reproductive
- › Survie de l'enfant et assainissement
- › VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

OHMaSS dans la presse

NOTRE ORGANISATION

- › Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- › Notre approche
- › Notre staff
- › Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- › Malaria
- › Santé Sexuelle et reproductive
- › Survie de l'enfant et assainissement
- › VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Études réalisées

NOTRE ORGANISATION

- > Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- > Notre approche
- > Notre staff
- > Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- > Malaria
- > Santé Sexuelle et reproductive
- > Survie de l'enfant et assainissement
- > VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Études publiées

NOTRE ORGANISATION

- › Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- › Notre approche
- › Notre staff
- › Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- › Malaria
- › Santé Sexuelle et reproductive
- › Survie de l'enfant et assainissement
- › VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Offres d'emplois

NOTRE ORGANISATION

- › Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- › Notre approche
- › Notre staff
- › Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- › Malaria
- › Santé Sexuelle et reproductive
- › Survie de l'enfant et assainissement
- › VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville Haïti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



☎ APPELEZ-NOUS
+509 3701 9040

Appels d'offres

NOTRE ORGANISATION

- › Nos réseaux d'intervention, nos partenaires & nos bailleurs
- › Notre approche
- › Notre staff
- › Qui sommes-nous?



OHMaSS

Organisation Haïtienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du réseau global 

NOS PROGRAMMES

- › Malaria
- › Santé Sexuelle et reproductive
- › Survie de l'enfant et assainissement
- › VIH/Sida - Tuberculose



OHMaSS

Organisation Haitienne
de Marketing Social pour la Santé

Membre du Réseau GLOBE 

20, Imp. Chanlatte, Péguy-Ville
Pétio-Ville, Haiti
(509) 3701-9040
(509) 2813-1742
(509) 2816-1620

☎ Rele #100 pou tout enfòmasyon sou sante seksyèl ak repwodiktiv kounye a.



OHMaSS

☎ APPELEZ-NOUS

+509 3701 9040

Contactez-nous

Contact Form

Fields marked with an * are required

Name *

Email *

Message *

What is thirteen minus 6? *

Em

info

Pho

+50

Ad

20,

Pet

IERC





CONFIRMATION DE PARTICIPATION

Madame / Monsieur

Nous accusons réception de votre Appel à propositions ou demande de soumission No. **OHMaSS-RFP-19005** en date du _____ / _____ / _____ et confirmons par la présente que :

- NOUS AVONS L'INTENTION
 NOUS N'AVONS PAS L'INTENTION

De soumettre une proposition à l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS) avant ou à la date limite mentionnée.

Nous reconnaissons que ce document d'Appel à Propositions ou cette Demande de Soumission est la propriété de l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS), et qu'il contient des informations confidentielles. Sur simple demande, nous le retournerons, ou toute partie de celui-ci et toutes copies à l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS).

Nom de la Firme : _____
Nom du représentant : _____
Signature : _____
NIF de la Firme : _____
Adresse : _____
No de téléphone : _____
Email de la Firme : _____
Date : _____ / _____ / _____

IMPORTANT :

Si vous n'avez pas l'intention de soumettre une offre à l'Organisation Haïtienne de Marketing Social pour la Santé (OHMaSS), veuillez en indiquer la raison :

- Nous ne sommes pas en capacité de soumettre une offre pour cette date.
 Nous ne pouvons satisfaire aux spécifications techniques de cet Appel d'Offres.
 Nous ne pensons pas pouvoir être compétitifs cette fois-ci.
 Autres raisons, veuillez détailler s.v.p (*dans une page annexe*)

Veuillez retourner cet accusé de réception à l'adresse de L'OHMaSS, sis au No. 20, Impasse Chanlatte, Péguy-Ville, Haïti, ou par messagerie électronique à hprocurement@ohmasshaiti.org avant le 27 juin 2019 (4:00 pm)