



# **Sustaining Outcomes through the Private Sector (SHOPS) Plus Project**

*Appel d'offres pour la production d'un spot Vidéo de 63 secondes*

**Date d'émission :** 17 Juin 2019

**Date limite de réception des dossiers :** 27 Juin 2019 à 3h00 PM précises

## **1. CONTEXTE**

Le projet de renforcement des résultats de santé par le secteur privé Plus (SHOPS Plus) est l'initiative phare de l'USAID. Le projet vise à exploiter pleinement le potentiel du secteur privé et à stimuler l'engagement des secteurs public et privé à améliorer les résultats de santé dans les domaines de la contraception, du VIH/sida, de la santé maternelle et infantile et autres aspects de la santé.

SHOPS Plus se concentre sur le système de santé dans sa totalité pour obtenir des résultats à grande échelle. Dirigé par Abt Associates, le projet a pour but d'aider les populations mal desservies à accéder à des services de santé prioritaires en faisant participer le secteur privé.

SHOPS Plus est un projet de communication pour le changement social et de comportement et de marketing social. Dans ce cadre il est appelé à faire la promotion pour certains produits prioritaires de santé et appuyer le MSSP dans la communication pour le changement de comportement sur la santé. En ce sens, SHOPS Plus collabore avec le DPMMT/MSPP dans la campagne de sensibilisation sur le danger de la vente des médicaments ambulants à travers les rues et la nécessité d'enregistrer convenablement les pharmacies. Pour ce faire SHOPS Plus recherche un cabinet qui peut produire un spot vidéo.

## **2. GROUPES CIBLES**

- Population générale dont les femmes âgées de 15 à 49 ans
- potentiels acheteurs des médicaments contrefaits se vendant dans les rues, dans les marchés publics et dans le transport en commun.

### **3. OBJECTIF**

Renforcer la lutte contre l'achat et l'utilisation des médicaments se vendant dans les rues, dans les marchés publics et dans le transport en commun.

### **4. SPECIFICITES TECHNIQUES**

- Le spot audio est déjà disponible, il faut contacter SHOPS Plus
- La durée du spot est de 63 secondes
- Convertir le spot audio en une version vidéo

### **5. ETAPES A SUIVRE POUR LA PRODUCTION DE CE SPOT VIDEO**

1. Rédaction et soumission du scénario
2. Transmission de la liste des acteurs
3. Approbation du scénario et de la liste des acteurs par MSPP
4. Tournages du spot
5. Soumission de la vidéo
6. Révision par CADME
7. Soumission de la version finale
8. Validation de la version finale

### **6. LIVRABLES**

L'agence de communication aura à :

- Produire un spot vidéo de 63 secondes

### **7. DELAI DE LIVRAISON**

- 20 jours

### **8. QUALIFICATIONS REQUISES**

- Firme spécialisée dans les activités de communication sociale pour le changement de comportement
- Expériences de travail dans le domaine

- Disponible immédiatement
- Flexibilité
- Sérieux/Professionalisme
- Respect des délais

## 9. CRITERES DE SELECTION DE L'AGENCE

#	Critères	Notation/100 points
1.	Expériences de travail avérées dans les activités de communication sociale pour le changement de comportement	15
2.	Expériences avérées et démontrées dans le domaine de la production des spots TV	25
3.	Expériences de travail antérieures démontrées avec le MSPP ou toutes autres ONG partenaires du MSPP	10
4.	Composition et disponibilité de l'équipe de production	10
5.	Délai de livraison	10
6.	Offre financière	30

## 10. CALENDRIER

Activités	Echéancier	Responsables
1. Rédaction et soumission du scénario	01 au 03 juillet 2019	Agence
2. Transmission de la liste des acteurs	01 au 03 juillet 2019	Agence
3. Approbation du scénario et de la liste des acteurs	10 juillet 2019	SHOPS Plus/DPMMT
4. Tournages du spot	11 au 17 juillet	Agence
5. Soumission de la vidéo	18 juillet 2019	Agence

6. Révision du spot	24 juillet 2019	SHOPS Plus/DPMMT/CADME
7. Soumission de la version finale	29 juillet 2019	Agence
8. Validation de la version finale	31 juillet 2019	CADME

#### **11. DOCUMENTS REQUIS**

- Patente
- NIF de l'institution
- Preuve de compte bancaire
- Références d'au moins deux institutions, qui ont pu bénéficier des services de communication de votre réseau

#### **12. Dépôt et transmission des cotations**

Les dossiers doivent être transmis sous pli fermé en trois (3) exemplaires (1 originale + 2 copies), au bureau de SHOPS Plus situé à l'adresse physique : **Casa #2, Rue Marcel Toureau, Berthe, Pétion-Ville au plus tard le 27 Juin 2019 à 3h00 PM précises.** L'enveloppe extérieure doit porter l'inscription ci -après: Appel d'offres pour la production d'un spot Vidéo

Fait à Port au Prince, le 23 Mai 2019