



## Sustaining Outcomes through the Private Sector (SHOPS) Plus Project

### *Appel d'offres pour la production de 4,000 posters autocollants et 9,000 dépliant*

**Date d'émission** : 30 Avril 2019

**Date limite de réception des dossiers** : 10 Mai 2019 à 3h00 PM précises

#### 1) Contexte et objet de l'appel d'offres.

Le projet pérennisation des résultats de santé par le secteur privé (Sustaining Health Outcomes Through the Private Sector Plus - SHOPS Plus) est l'initiative phare de l'USAID dans le secteur privé de la santé. Exécuté en Haïti par Abt Associates, le projet SHOPS Plus travaille à contribuer à l'amélioration des comportements sanitaires et à l'augmentation de l'utilisation de produits liés à la planification familiale et à la santé de l'enfant, plus particulièrement l'utilisation systématique de produits de planification familiale, y compris le préservatif, des produits de traitement d'eau à domicile et des produits de prise en charge de la diarrhée infantile.

Le projet SHOPS Plus publie cet appel d'offres en vue d'obtenir le service d'une imprimerie pouvant assurer la l'impression d'un total de 4,000 posters autocollants de dimension 17 X 22 Pouces, et 9,000 dépliant de dimension 8 ½ X 11 Pouces recto verso. La compagnie devra exécuter toutes les tâches relatives aux recommandations de la direction du projet dans les conditions décrites ci-après :

#### 2) Qualifications Requises

- L'entreprise devra démontrer son expérience et son expertise dans ce genre de service. Des références de travaux réalisés antérieurement devront être soumises.
- La qualité est exigée pour ce service
- Disponibilité de matériels adaptés pour un travail de qualité et flexibilité dans les négociations et dans les échanges (prix, délais,...)
- Disponibilité immédiate
- Sérieux/Professionalisme
- Respect des délais

#### 3) Description du service attendu

L'imprimerie aura pour mandat d'imprimer **4,000** posters autocollants répartis comme suit:

- **2,000 posters autocollants génériques sur la diarrhée infantile, 17 X 22 pouces**
- **2,000 posters autocollants génériques sur la planification familiale, 17 X 22 pouces**

Et

- **3,000 dépliant génériques sur la diarrhée infantile, recto verso**
- **3,000 dépliant génériques sur la planification familiale, recto verso**
- **3,000 dépliant sur la marque Feeling Plus, recto verso**

La conception graphique des posters autocollants a été réalisée dans le format portrait de 17X22 pouces. La version électronique de ces matériels sera fournie à l'imprimerie en PDF et JPEG.

- Le poster doit être imprimé sur support glacé supérieur.
- Grammage du papier : 190 grammes
- Impression : quadrichromie

La conception graphique des posters dépliant a été réalisée dans le format paysage de 8 ½ X 11 pouces recto verso. La version électronique de ces matériels sera fournie à l'imprimerie en PDF et JPEG.

- Le dépliant doit être imprimé sur support glacé supérieur.
- Grammage du papier : 190 grammes
- Impression : quadrichromie

#### 4) Profil de l'imprimerie

- Avoir une expérience documentée d'au moins deux (2) ans dans la production de matériels imprimés
- Disposer des ressources humaines qualifiées pour ce type de travail
- Avoir les équipements techniques appropriés.

#### 5) Critères d'évaluation :

##### Critères éliminatoires

- Copie patente de fonctionnement de l'imprimerie pour l'exercice en cours
- Copie de la carte de contribuable (matricule fiscal) de l'imprimerie
- Attestation bancaire délivrée par une banque reconnue de la place
- Plan de localisation (adresse géographique complète et schéma de l'emplacement géographique)

##### Critères de sélection

- Respect des spécificités techniques (20 pts)
- Qualité de l'échantillon (30 pts)
- Expérience de la compagnie dans le domaine de l'imprimerie et des marchés similaires depuis au moins 2 ans (20 pts)
- Délai de livraison de 10 jours
- Offre financière (30 pts)
- Note Financière (NF) = 30 x Offre moins disant/Offre du soumissionnaire

**NB : La maquette électronique est disponible. Le fournisseur peut la réclamer :**

- **Par email : [shopsplus\\_haiti@abtassoc.com](mailto:shopsplus_haiti@abtassoc.com)**
- **En passant directement au local de notre bureau. Les détails d'adresses sont fournis plus bas.**

#### 6) Consignes

Le fournisseur doit fournir :

- Un modèle de chacun des matériels avant de procéder à l'impression
- L'impression ne devra commencer qu'après l'approbation du modèle par SHOPS Plus
- Les matériels fabriqués seront comparés aux modèles avant la livraison

#### 7) Dépôt et transmission des cotations

Les dossiers doivent être transmis sous pli fermé en trois (3) exemplaires (1 originale + 2 copies), au bureau de SHOPS Plus situé à l'adresse physique : Casa #2, Rue Marcel Toureau, Berthe, Pétion-Ville au plus tard le 10 Mai 2019 à **3h00 PM précises**. Un échantillon de poster autocollant et un échantillon de dépliant doivent être soumis à l'occasion de la soumission. L'enveloppe extérieure doit porter l'inscription ci -après: **Appel d'offres pour la production de 4,000 posters autocollants et 9,000 déliants**

#### 8) Délai de livraison

L'exigence relative au délai de livraison est de dix (10) jours ouvrables à partir de la signature du bon de commande et il est vivement conseillé aux soumissionnaires de respecter le délai de livraison dans les limites imparties. Le destinataire final de toutes les livraisons est le projet SHOPS Plus.

Fait à Port au Prince, le 30 Avril 2019  
**Jean Pythagore BIYIK**  
 Chief of Party