



Sustaining Outcomes through the Private Sector (SHOPS) Plus Project in Haiti

APPEL D'OFFRES N° 001-2018- SHOPS PLUS POUR L'INSTALLATION ET LA GESTION DE DIX (10) PANNEAUX DE RUE (BILLBOARDS).

DATE D'ÉMISSION : 28 Mars 2018

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES DOSSIERS : 13 avril 2018 à 3h 00 précises

1. Contexte et objet de l'appel d'offres.

Le projet Renforcement des résultats de santé par le secteur privé Plus (SHOPS Plus) est l'initiative phare de l'USAID dans le secteur privé de la santé. Le projet vise à exploiter pleinement le potentiel du secteur privé et à stimuler l'engagement des secteurs public et privé à améliorer les résultats de santé dans les domaines de la contraception, du VIH/sida, de la santé maternelle et infantile et autres domaines de santé publique.

Le projet SHOPS Plus publie cet appel d'offres en vue d'acheter le service d'une compagnie pouvant assurer l'installation et la gestion de dix (10) panneaux de rue (billboards) pour une période de six (6) mois au niveau de quelques communes de la capitale. La compagnie devra exécuter toutes les tâches relatives aux recommandations de la direction du projet dans les conditions décrites ci-après :

I- Description de services

- Installation dans les rues de 10 panneaux géants (billboards) au niveau de quartiers/zones spécifiques des communes de la capitale (Port-au-Prince et communes avoisinantes) pour une durée de 6 mois
 - La dimension de ces panneaux est de 36x16
- Disponibilité de structures appropriées pour l'installation de ces billboards au niveau des zones spécifiques indiquées
- Gestion correcte des panneaux installés à tous les niveaux
- Réalisation du travail dans un délai assez court
- La spécification et la répartition des quartiers/zones pour l'installation sont présentées dans le tableau ci-dessous :

	Zone	Quantité	Remarques
1	Lalue	1	A prioriser les quartiers très fréquentés, les points chauds, les entrées et sorties de ville

2	Route de Delmas	1	A prioriser les quartiers très fréquentés, les points chauds, les entrées et sorties de ville
3	Pétion-Ville	1	A prioriser les quartiers très fréquentés, les points chauds, les entrées et sorties de ville
4	Route de Carrefour	1	Entrée des rails
5	Martissant (Route de Carrefour)	1	A prioriser les quartiers très fréquentés, les points chauds, les entrées et sorties de ville
6	Boulevard Jean Jacques Dessalines (Bicentenaire)	1	Zone Théâtre National
7	Portail Léogane	1	
8	Gérald Bataille	1	
9	Route de l'Aéroport	1	A prioriser les quartiers très fréquentés, les points chauds, les entrées et sorties de ville
10	Champs-de-Mars	1	

II- Qualifications Requises

- La compagnie devra montrer son expérience et son expertise dans ce genre de service. Des références de travaux réalisés antérieurement devront être soumises.
- Les preuves de la disponibilité des espaces proposés devront être soumises. Une autorisation des instances concernées pour l'utilisation de ces espaces
- La protection des panneaux devra être garantie
- La qualité est exigée pour ce service
- Disponibilité d'équipements adaptés pour un travail de qualité et flexibilité dans les négociations et dans les échanges (prix, délais,...)
- Disponibilité immédiate
- Sérieux/Professionalisme

Description	Quantité	Cout Unitaire	Cout Total
Installation dans les rues de 10 panneaux géants (billboards) au niveau de quartiers/zones spécifiques des communes de la capitale (Port-au-Prince et communes avoisinantes).			
Gestion correcte des panneaux installés à tous les niveaux			

III- Informations supplémentaires

- Les panneaux seront fournis par SHOPS Plus

Pour les espaces d'installation, il faudra prioriser les zones très fréquentées, les zones dites chaudes, les entrées et sorties des villes.

2. Dépôt et transmission des cotations

Les dossiers peuvent être transmis de deux façons :

- Sous pli fermé en trois (3) exemplaires (1 originale + 2 copies), au bureau de SHOPS Plus situé à l'adresse physique : Casa #2, Rue Marcel Toureau, Berthe, Pétion-Ville au plus tard le 13 avril 2018 à **3h 00 précises**. L'enveloppe extérieure doit porter l'inscription ci -après: **Appel d'offres N° 001-2018-SHOPS PLUS**
- Par email à l'adresse électronique ci-après : shopsplus_haiti@abtassoc.com

3. Délai de livraison

Il est vivement conseillé aux soumissionnaires de proposer le délai de livraison le plus favorable dans les limites imparties. Le destinataire final de toutes les livraisons est le projet SHOPS Plus.

Fait à Port au Prince, le 28 Mars 2018

Jean Pythagore BIYIK



Deputy Chief of Party