**TERME DE REFERENCE**

**Pour le recrutement des groupes de Radio/diffusion de spot audio et monitoring**

|  |  |
| --- | --- |
| **Employeur** | Abt Associates Inc./Projet SHOPS Plus |
| **Département de prestation de service** | Ouest, Artibonite, Nord et Sud |
| **Date de début** | Immédiate |
| **Période** | janvier-Mars 2018 |
| **Date de publication** | ........................ |
| **Date limite de réception de dossier** | ............................. |

1. **Contexte**

Le projet Renforcement des résultats de santé par le secteur privé Plus (SHOPS Plus) est l’initiative phare de l’USAID dans le secteur privé de la santé. Le projet vise à exploiter pleinement le potentiel du secteur privé et à stimuler l’engagement des secteurs public et privé à améliorer les résultats de santé dans les domaines de la contraception, du VIH/sida, de la santé maternelle et infantile et autres aspects de la santé.

SHOPS Plus se concentre sur le système de santé dans sa totalité pour obtenir des résultats à grande échelle. Dirigé par Abt Associates, le projet a pour but d’aider les populations mal desservies à accéder à des services de santé prioritaires en faisant participer le secteur privé.

SHOPS Plus est un projet de communication pour le changement social et de comportement et de marketing social. Dans ce cadre il est appelé à faire la promotion pour les produits prioritaires de santé.

1. **Objectif du projet**

Améliorer l’accès à et la demande des produits de santé à travers des activités de marketing social de produits et de communication pour le changement social et de comportement (CCSC).

1. **Livrables**

Le groupe de radio aura à :

* Fournir le service pour les départements suivants avec un accent particulier sur les grandes villes : Nord, Sud, Ouest et Artibonite pour la période de Novembre2017 –Janvier 2018
* Diffuser un spot et un jingle 10 fois par jour au niveau des stations de radio de son réseau
* Diffuser le spot et jingle pendant les émissions et journaux les plus écoutés
* Accorder des temps d’antenne au besoin pour des interventions de l’équipe technique de SHOPS Plus
* Assurer la couverture de nos activités de marketing social
* Mesurer l’impact des campagnes publicitaires
* Assurer le monitoring et Produire les rapports de diffusion
1. **Qualifications Requises**
* Large réseautage médiatique
* Disponible immédiatement
* Capacité d’évaluer l’impact des messages sur le terrain
* Flexibilité
* Sérieux/Professionnalisme
* Capacité de rédiger des rapports de monitoring
* Respect des délais
1. **Documents requis**
* Plan de diffusion de spot et jingle détaillé
* Liste des radios partenaires
* Plan/Méthodes ou stratégies de monitoring
* Références d’au moins deux institutions, qui ont pu bénéficier des services de communication de votre réseau.
* Exemplaire de rapport de monitoring déjà réalisé
1. **Consignes**
* Les dossiers complets doivent être envoyés aux adresses suivantes :...................................

En Précisant Ceci : Groupe de radio X /Diffusion de spots et monitoring