

AVIS DE SÉLECTION D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL

ÉTUDE D'IDENTIFICATION D'OPPORTUNITÉS POUR LA CROISSANCE DE L'OFFRE EXPORTABLE EN HAÏTI VIA UNE ANALYSE SUR LES IMPORTATIONS GLOBALES

QCIN/4882-CFI/2023-CI-011

Le Gouvernement d'Haïti via a reçu un don (4882/GR-HA) de la Banque Interaméricaine de Développement (BID) dans le cadre du projet intitulé : « Projet d'Appui au Développement du Secteur Privé via la Promotion des Investissements (HA-L1133) », mis en œuvre par son Centre de Facilitation des Investissements (CFI) ayant pour objectif de favoriser le développement en Haïti du secteur privé à travers la promotion des investissements et l'amélioration du climat des affaires.

Le CFI cherche un *consultant individuel* pour la réalisation de cette étude sur l'identification des opportunités de substitution aux importations en Haïti, pour laquelle de plus amples informations (description de la mission, tâches à réaliser, résultats attendus et conditions d'éligibilité (formations, expériences, aptitudes, etc.)) sont accessibles sur le site du CFI : www.cfihaiti.com où les intéressés pourront consulter les Termes de référence (TDR).

Le dossier de candidature comprenant une lettre de motivation, un CV accompagnés des copies des diplômes et certificats pertinents, une liste de projets similaires avec références ainsi que les pièces d'identification (NIU / NIF), tous compilés en un seul document PDF, devra parvenir au plus tard le 05 décembre 2023 à 3h00 P.M (heure locale), avec la mention « Candidature de (*nom du Consultant*) pour [*nom de la mission*] » (Réf. QCIN/4882-CFI/2023-CI-011) :

- a) À l'adresse du CFI : 2, Impasse Tulipe, Rue Oscar, Propriété Lyles, Port-au-Prince, et/ou
- b) Par courrier électronique à l'adresse : passation.marche@cfihaiti.com


CFI – Unité d'Exécution




CFI – Direction Générale





RÉPUBLIQUE D'HAÏTI
CENTRE DE FACILITATION DES INVESTISSEMENTS

TERMES DE RÉFÉRENCE

**ÉTUDE D'IDENTIFICATION D'OPPORTUNITÉS POUR LA
CROISSANCE DE L'OFFRE EXPORTABLE EN HAÏTI VIA UNE
ANALYSE SUR LES IMPORTATIONS GLOBALES**

**PROJET D'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DU SECTEUR PRIVÉ
VIA LA PROMOTION DES INVESTISSEMENTS (HA- L1133)**

FINANCEMENT 4882/GR-HA

2023

ÉTUDE D'IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS POUR LA CROISSANCE DE L'OFFRE EXPORTABLE EN HAÏTI PAR UNE ANALYSE SUR LES IMPORTATIONS GLOBALES	2
1. CONTEXTE ET DESCRIPTION DU PROJET	2
2. OBJECTIFS DE LA CONSULTATION	2
Objectifs spécifiques.	3
3. TACHES DU CONSULTANT	3
4. RÉSULTATS ET LIVRABLES ATTENDUS	1
a) Résultats	1
b) Livrables	1
5. CARACTERISTIQUES DE LA CONSULTATION	3
6. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES DU CONSULTANT INDIVIDUEL	3
c) MODALITES DE PAIEMENT	4

TERMES DE RÉFÉRENCE

ÉTUDE D'IDENTIFICATION DES OPPORTUNITÉS POUR LA CROISSANCE DE L'OFFRE EXPORTABLE EN HAÏTI PAR UNE ANALYSE SUR LES IMPORTATIONS GLOBALES

1. CONTEXTE ET DESCRIPTION DU PROJET

Le Centre de Facilitation des Investissements (CFI) est l'agence nationale de promotion des investissements d'Haïti. Fondé en 2006 par décret présidentiel, le centre a pour mandat principal de promouvoir les opportunités d'investissement en Haïti et d'offrir des services de facilitation aux entreprises locales et/ou étrangères désirant s'établir dans le pays. L'ensemble de la stratégie de promotion des investissements du CFI s'appuie sur l'identification et la connaissance des secteurs clés et des opportunités d'investissement à travers différents moyens incluant la législation ainsi que les études et analyses commerciales.

En 2016, le CFI a publié une étude sur les relations commerciales entre Haïti et la République Dominicaine identifiant un certain nombre de produits pour la substitution aux importations ainsi que des marchés possibles pour la promotion des exportations de certains produits fabriqués localement.

Depuis la publication de cette étude, la situation commerciale du pays ne s'est pas améliorée. En 2019, les importations globales d'Haïti étaient de 2 514 982 854 USD avec pour principaux partenaires la Chine, les États-Unis et la République Dominicaine, tandis que les exportations totalisaient 1 332 715 881 USD.

Le CFI reste convaincu de la nécessité de produire des analyses similaires explorant plus d'opportunités pour accroître les investissements dans le pays, et a décidé de recruter un Consultant Individuel.

Les présents termes de référence précisent la mission qui sera confiée au Consultant Individuel, son mandat spécifique ainsi que les critères de sélection.

2. OBJECTIFS DE LA CONSULTATION

L'objectif général de cette consultation est de réaliser une étude qui propose clairement une stratégie de substitution de certains produits d'importations à adopter non seulement pour augmenter la production nationale mais aussi pour accroître l'offre exportable d'Haïti.

Cette stratégie de substitution aux importations doit être le résultat d'une analyse stratégique de la structure des importations et des exportations haïtiennes sur les quinze (15) dernières années afin de proposer de nouvelles pistes de solutions pour la promotion des exportations haïtiennes vers des pays d'intérêt.

Objectifs spécifiques.

En ce sens les objectifs spécifiques du travail du consultant seront de :

- 1) Présenter l'évolution du commerce extérieur en Haïti sur les quinze (15) dernières années ;
- 2) Analyser l'évolution des politiques commerciales en application (mesure tarifaire ou non tarifaire depuis 2008 à nos jours).
- 3) Identifier les produits d'importations qui feront l'objet de la stratégie de substitution aux importations, mais aussi les produits d'exportations permettant d'accroître l'offre exportable d'Haïti.
- 4) Proposer la stratégie de substitution aux importations qui soit applicable au marché haïtien en fonction des produits identifiés.
- 5) Proposer une stratégie de promotion des exportations pour ces produits identifiés

3. TACHES DU CONSULTANT

Dans le cadre de cette mission, le consultant devra organiser ses activités de façon à répondre aux objectifs du projet et fournir les services ci-dessous.

1. Réalisation des activités de collecte de données
2. Présentation d'une version préliminaire de l'étude, sur les quinze (15) dernières années, contenant :
 - État des lieux de la structure globale des importations et des exportations haïtiennes (étudier l'évolution des types de produits importés et leur origine) ;
 - Identification et présentation de l'évolution des principaux partenaires commerciaux du pays ;
 - Une comparaison sur les catégories de produits ou groupements de produits importés et exportés ;
 - L'analyse de l'évolution des politiques commerciales.
3. Amélioration de la version préliminaire en prenant en compte les recommandations suite à la présentation de la version préliminaire de l'étude
4. Identification des acteurs concernés par la proposition d'une stratégie de substitution aux importations et planification des ateliers de travail pour prendre en compte leurs recommandations.
5. Identification des produits d'importations qui feront l'objet de la proposition de substitution aux importations
6. Proposition de la stratégie de substitution aux importations pour des catégories de produits bien précis (tenir compte des spécificités du marché local en termes d'obstacles et avantages), et, identification des filières de production potentielles pour le pays :
 - Identifier des secteurs / filières de production à promouvoir pour accroître l'offre d'exportation d'Haïti.
 - *Proposer des stratégies durables* et actions concrètes pour la redynamisation des secteurs/filières et des produits de substitutions identifiés.
7. Transmission au CFI de toutes les bases de données utilisées dans le cadre de l'étude ;
8. Présentation finale de l'étude après validation des documents définitifs de l'étude.

4. RÉSULTATS ET LIVRABLES ATTENDUS

Le consultant travaillera directement avec la Direction des Études Marketing et Images pays (DEMIP) du Centre de Facilitation des Investissement pour tous les aspects techniques liés à l'étude. Il devra atteindre les résultats et soumettre les livrables ci-dessous :

a) Résultats

Les résultats de cette consultation devront permettre au CFI :

- 1) D'avoir une meilleure connaissance de la structure des importations et des exportations haïtiennes ;
- 2) D'identifier les catégories de produits pour la promotion des exportations ;
- 3) D'avoir une stratégie de substitution aux importations pour accroître l'offre exportable d'Haïti ;
- 4) D'avoir une stratégie de promotion pour l'exportation des produits identifiés.

b) Livrables

Le Consultant Individuel devra fournir les livrables suivants :

LIVRABLE 1 : une version préliminaire sur l'état des lieux et analyse sur le niveau des importations et exportations du pays :

- L'évolution du commerce extérieur sur les quinze (15) dernières années
- L'analyse de l'évolution des politiques commerciales.
- Une comparaison sur les catégories de produits ou groupements de produits importés et exportés sur les quinze (15) dernières années

LIVRABLE 2 : version préliminaire sur la stratégie de substitution aux importations

- Identification des produits pour la stratégie de substitution aux importations ;
- Rapport des ateliers de travail avec les acteurs concernés par la stratégie de substitutions aux importations ;
- Une version préliminaire sur la stratégie de substitution aux importations à adopter pour accroître l'offre exportable du pays ;
- Version préliminaire sur la stratégie de promotion pour l'exportation des produits identifiés.

LIVRABLE 3 : document définitif de l'étude

- Version finale de l'études en tenant compte des recommandations sur la partie présentant l'état des lieux et la stratégie de substitution aux importations
- Les bases de données utilisées dans le cadre de cette mission
- Rapport final d'activités qui inclura également tout autre élément qui apparaîtrait indispensable à intégrer de l'avis et l'analyse du consultant

Résultats	Produits associés	Délais
	Note méthodologique et chronogramme détaillé des activités en fonction des échanges lors de la réunion de démarrage (48H après transmission du contrat) après la réception d'un exemplaire signé du Contrat	Trois (3) jours après la réunion de démarrage
Le CFI est mieux informé sur la structure des importations haïtiennes et les	Livrable 1 Une version préliminaire sur l'état des lieux et analyse sur le niveau des importations et exportations du pays	Un (1) mois après la validation du chronogramme.
Le CFI est mieux informé sur les catégories de produits pour la promotion des exportations	Livrables 2 1) Identification des produits pour la stratégie de substitution aux importations 2) Rapport des ateliers de travail avec les acteurs concernés par la stratégie de substitutions aux importations 3) Version préliminaire sur la stratégie de substitution aux importations 4) Version préliminaire sur la stratégie de promotion pour l'exportation des produits identifiés.	Deux (2) mois après validation du 1 ^{er} livrable.
Le CFI dispose d'un document stratégique sur la proposition pour accroître l'offre exportable d'Haiti	Livrable 3 Document définitif de l'étude qui comprendra : - L'état des lieux et analyse sur le niveau des importations et exportations du pays - La proposition de stratégie de substitution aux importations avec l'identification des catégories de produits ou filières de production pour la promotion des exportations - La proposition de stratégie pour la promotion des produits identifiés Partage des bases de données utilisées pour la réalisation de l'étude	Un (1) mois après validation du 2 ^e livrable.

NB : Ces livrables devront être approuvés par le CFI, dans un délai ne dépassant pas une (1) semaine.

5. CARACTÉRISTIQUES DE LA CONSULTATION

- 1) Type de Consultation : Consultant individuel.
- 2) Lieu de travail : Haïti
- 3) Durée de *réalisation* des prestations : Cinq (5) mois
- 4) Durée de *gestion* du contrat (validation + paiement...) : deux (2) mois additionnels
- 5) Langue : Français (excellente maîtrise parlée et écrite)

6. QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCES DU CONSULTANT INDIVIDUEL

La sélection se fera suivant la méthode de sélection de consultant individuel tel que décrite dans la Politiques relatives à la sélection et au recrutement de consultants individuels financés par la Banque Interaméricaine de Développement (BID).

Le Consultant devra avoir les qualifications minimales suivantes :

1) Formation du consultant

Le consultant individuel doit pouvoir justifier :

- Un diplôme Bac+5 en Économie, commerce international, ou dans toute autre discipline similaire (administrations des affaires, management des affaires internationales ;
- Des certifications dans les domaines liés à la mission.

2) Expériences professionnelles

- Avoir au moins sept (7) ans d'expériences générales ;
- Avoir au moins cinq (5) ans d'expérience dans le domaine du commerce extérieur et les statistiques sur le commerce international de marchandise ou tout autres domaines connexes ;
- Justifier des expériences spécifiques dans la réalisation d'études similaires à la mission :
 - Sur la conduite d'études sur les statistiques du commerce internationale de marchandises ; (au moins une (1) expérience sur les cinq (5) dernières années en tant que chef de projet ou faisant partie du personnel clé) ;
 - Dans la conception et élaboration de documents stratégique d'envergure nationale (au moins une (1) expérience sur les cinq (5) dernières années en tant que chef de projet ou faisant partie du personnel clé) ;
 - Au moins deux (2) étude spécifique (soit en tant que chef de projet ou en tant que personnel clé) qui justifie une bonne connaissance du climat des affaires en Haïti, du contexte macroéconomique et des flux commerciaux des régions économiques.
- Expérience de travail d'au moins deux (2) ans avec des institutions gouvernementales, multilatéral et/ou les organismes donateurs bilatéraux ;
- Avoir au moins une (1) expérience internationale ou locale dans la définition de stratégie nationale est un atout ;
- Compétences et aptitudes dans l'utilisation de logiciel statistiques pour la production d'analyse (R, Rstudio, Python, etc...).

Il est également exigé de soumettre, outre le Curriculum vitae (CV) et les copies de tous les diplômes et certifications du consultant qui sont pertinentes pour la mission, les documents suivants :

- ✓ La liste des réalisations pertinentes par rapport à la mission avec les références pour chacune des réalisations (Cette liste devra être signée par le consultant) ;
- ✓ Les copies de pièces d'Identification (NIN, NIF et/ou carte professionnelle) ;
- ✓ La copie du Certificat de déclaration définitive d'Impôt valide (dernier exercice).

7. MODALITÉS DE PAIEMENT

Tous les services doivent être remplis à la satisfaction du Centre de Facilitation des Investissements (CFI) et le paiement sera subordonné à la soumission et l'approbation des services rendus.

LIVRABLES validés	Paiement
Livrable 1	20 %
Livrable 2	40 %
Livrable 3	40%

Tous les paiements sont soumis à une retenue d'impôt conformément aux lois fiscales haïtiennes.