**FONDS POUR LA CUISSON PROPRE EN HAÏTI II**

**APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

**L’ALLIANCE POUR LA CUISSON PROPRE**

L’Alliance pour la cuisson propre (CCA) travaille avec un réseau mondial de partenaires pour bâtir une industrie inclusive qui rend la cuisson propre accessible aux familles du monde entier. Fondée en 2010, la CCA appuie le développement, la vente, la distribution et l’utilisation continue de solutions de cuisson propres, qui transforment des vies en améliorant la santé, en protégeant le climat et l’environnement, et en aidant les familles à économiser temps et argent. En accord avec les objectifs de développement durable, la CCA s’efforce d’atteindre l’accès universel à la cuisson propre d’ici 2030.

**FONDS POUR LA CUISSON PROPRE EN HAÏTI**

DRAFT

Le Fonds pour la Cuisson Propre en Haïti (le "Programme") est un élément clé du Projet de Marché des Réchauds et des Énergies Propres en Haïti (le "Projet"), qui vise à développer un marché commercialement durable pour les réchauds et les énergies propres en Haïti. Pour soutenir le développement et la croissance du marché, le programme fournira une gamme de soutien financier et technique flexible et s'engagera dans des partenariats de collaboration à travers la chaîne de valeur de la cuisson propre. Le soutien peut aller de 25 000 à 250 000 dollars, avec des exceptions pour les plus grandes collaborations de la chaîne de valeur. Cela peut inclure, mais ne se limite pas à :

* Une assistance financière et technique pour soutenir les entreprises opérant dans la chaîne de valeur de la cuisson propre en Haïti qui comprend entre autres.
  + Un soutien à la "création d'entreprises", tels que la prise en compte des préférences des clients, la conception des produits, la production et chaîne d'approvisionnement, le développement de produits et services innovateurs, le développement de modèles d'affaires, d’engagement avec les clients, et l’accompagnement et conseils globaux.
  + Un soutien pour financer les dépenses d'investissements et/ou les fonds de roulement pour renforcer la capacité interne des entreprises impliquées dans la conception, la production, la distribution ou la vente au détail de réchauds, de combustibles ou de produits et services connexes.
  + Un soutien pour des besoins spécifiques, tels que la certification des actifs carbone, la conception de mécanismes et/ou projets pilotes de financement des consommateurs, et l'intégration de solutions sensibles au genre pour la croissance des entreprises.
* La facilitation de partenariats et de collaborations bénéfiques entre les parties prenantes haïtiennes et autres participants du marché à travers la chaîne de valeur de la cuisson propre à l'intérieur et à l'extérieur d'Haïti.
* L'utilisation du réseau mondial de la CCA pour créer des relations de partenariat, apporter de l'expertise ou toutes autres contributions aux entreprises haïtiennes et aux participants du marché.

Si un demandeur souhaite proposer une utilisation de la subvention ou de l'assistance technique qui ne correspond pas à l'une des catégories ci-dessus, ces demandes seront examinées au cas par cas. Les entreprises peuvent présenter plusieurs propositions d’utilisation des fonds.

**CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ**

Le Fonds pour la Cuisson Propre en Haïti est ouvert à toutes les entreprises qui :

* Fabriquent, fournissent, distribuent, vendent au détail ou financent le marché des réchauds ou des combustibles en Haïti sur une base commerciale ou fournissent des biens et services qui renforcent la chaîne de valeur de la cuisson propre (par exemple, les paiements numériques, le financement d’activités relatives à la chaîne de valeur).

DRAFT

OU

* Sont engagées commercialement dans la chaîne de valeur de la cuisson propre, par exemple, dans la fourniture de combustibles à base de gaz de pétrole liquéfié (GPL), la fabrication et la distribution de réchauds améliorés à charbon de bois, électriques ou au GPL, la fourniture de produits de cuisson propre (bombonnes de gaz, etc.), la vente au détail de GPL ou d'autres combustibles de cuisson, la vente au détail d'appareils ou de produits liés à la cuisson, qu'il s'agisse de vente au détail formelle ou informelle, le financement aux consommateurs, les services financiers numériques, les associations de crédit, d'épargne et de prêt à la consommation de tous types, les services de paiement mobile et de portefeuille numérique ;

Les entreprises peuvent être haïtiennes ou étrangères, à condition que :

* Les sociétés haïtiennes sont structurées comme une entreprise ou une entité à but non lucratif enregistrée et opérant en Haïti (c'est-à-dire, ne doivent pas être une institution publique).
* Les entreprises étrangères sont enregistrées dans d'autres pays, avec des opérations en dehors d'Haïti, et ont un intérêt à entrer sur le marché haïtien ou à s'associer avec une entité haïtienne pour fabriquer, fournir, distribuer, vendre au détail, financer, ou autrement participer à la chaîne de valeur des solutions de cuisson propre en Haïti sur une base commerciale.

Toutes les entreprises doivent :

* Disposer d'états financiers audités par des tiers ou être prêtes à fournir des états financiers audités dans les six mois suivant le versement de toute subvention.
* S'engager à utiliser le financement pour des activités qui sont stratégiques et destinées à améliorer la croissance et la durabilité de l'entreprise, de la chaîne de valeur, et/ou du marché global.
* Le cas échéant, s'engager à effectuer des tests de performance et/ou d’utilisation des réchauds ou de combustibles appuyés par la CCA conformément à la norme ISO 19867-1 dans un laboratoire recommandé dans les trois mois suivant le versement de la subvention. Cet appel est ouvert aux manifestations d'intérêt de la part d'entreprises individuelles, d’associations d’entreprises et d’institutions de microfinance ou de petits groupes d'entreprises cherchant à collaborer d'une manière ou d'une autre et à obtenir un soutien.

**DOMAINES D'INTÉRÊT**

Cet appel est ouvert à toutes les entreprises qualifiées - ou consortiums, partenariats, joint-ventures ou autres collaborations entre parties - intéressées à développer des initiatives qui soutiennent la croissance d'un marché commercialement durable pour les solutions de cuisson propre en Haïti. Sans limiter les intérêts ou les initiatives des candidats, cet appel accueille la mise en œuvre d’initiatives qui pourraient potentiellement :

* Impliquer une collaboration avec des sociétés commerciales à grande échelle à n'importe quelle étape de la chaîne de valeur - dans l'approvisionnement en combustibles, la fabrication de réchauds, la fourniture de produits de cuisson propre (bombonnes, etc.), la vente au détail de GPL ou d'autres combustibles de cuisson, la vente au détail d'appareils électroménagers, le financement aux consommateurs, les services financiers numériques, les associations de crédit, d'épargne et de prêt à la consommation de toutes sortes, les services de paiement mobile et de portefeuille numérique ;
* Étendre la disponibilité des solutions de cuisson propre aux ménages ;

DRAFT

* Développer l'utilisation de solutions de cuisson propre dans toutes les formes de préparation, de fourniture et de vente de repas commerciaux, y compris, mais sans s'y limiter, les vendeurs ambulants, et la fourniture de services de cuisson et de repas dans les écoles, les usines, les bureaux et autres institutions ou lieux de travail ;
* Accroître la compréhension des consommateurs des avantages de la cuisson propre et l'intérêt des consommateurs à adopter des solutions de cuisson propre ; ou l'expertise technique dans ces domaines ;
* S'appuyer sur les réseaux et canaux formels et informels existants, tels que les groupes religieux et autres organisations confessionnelles, les associations locales, les services de santé ou autres services sociaux ;
* S'appuyer sur les sites et les réseaux de sites de vente au détail informels existants ;
* Exploiter le potentiel de participation de la diaspora haïtienne ;
* Servir et soutenir les femmes entrepreneurs et micro-entrepreneurs, y compris les vendeurs de rue, et engager et employer des femmes à tous les niveaux de postes.

**CRITÈRES DE SÉLECTION**

Les manifestations d'intérêt seront évaluées sur la base de divers critères, notamment la manière dont une initiative répond à un besoin et/ou à une lacune du marché ; l'impact potentiel sur l'accès à la cuisson propre, la durabilité commerciale, le climat, la santé, l'environnement et le genre ; les capacités et les besoins de l'entreprise et/ou du ou des partenaires impliqués et la faisabilité de la proposition.

En outre, la volonté du candidat de co-créer et de collaborer aux projets sera appréciée. Les partenaires doivent s'attendre à une participation active de la CCA dans la conception et la mise en œuvre du projet afin d'en favoriser la réussite, lorsque cela est nécessaire et convenu avec le demandeur.

Les entreprises dirigées par des femmes et/ou ayant une majorité de femmes dans la direction ou parmi les employés sont fortement encouragées à postuler.

**PROCESSUS DE SÉLECTION**

DRAFT

Pour assurer le développement de plans crédibles et de haute qualité, et pour permettre aux entreprises de participer sans investir des ressources substantielles au stade initial, le processus de candidature se déroulera en deux phases, comme détaillé ci-dessous.

* **Phase 1 : Phase d'information initiale**

Les candidats sont invités à soumettre une manifestation d'intérêt afin de s'assurer qu'ils répondent aux critères d'admissibilité du programme et, le cas échéant, de décrire brièvement leur idée ou leur initiative. Un modèle suggéré pour les soumissions est inclus dans la section « Détails » de la demande, et les parties intéressées devraient inclure tout matériel existant qui, selon elles, aiderait la CCA à les comprendre et/ou à comprendre leur concept, comme l'historique de l'entreprise, le rôle dans la chaîne de valeur, le modèle d'affaires, l'équipe de gestion et, le cas échéant, l'utilisation proposée des fonds et de l'assistance technique (voir Détails de la demande).

* **Phase 2 : Proposition détaillée et diligence raisonnable**

Sur la base d'une évaluation de la demande initiale, les entreprises présélectionnées seront invitées à élaborer une proposition détaillée, en collaboration avec la CCA.

**Diligence Raisonnable :**

Une diligence raisonnable détaillée sera effectuée par le personnel de la CCA, ainsi que par une tierce partie, dans le cadre du processus d'évaluation. La diligence raisonnable peut comprendre des vérifications juridiques, financières, commerciales et d’égalité hommes-femmes. Le processus d'évaluation peut comprendre des visites sur place, des entretiens avec la direction, le personnel et les clients, ainsi que l'examen de la documentation financière et juridique.

**DÉTAILS DE LA CANDIDATURE**

Les manifestations d'intérêt seront acceptées sur une base continue jusqu'au 31 décembre 2021. La date de candidature peut être prolongée en fonction des priorités du programme. Les candidats sont invités à soumettre leurs initiatives ou leurs idées à [investment@cleancookingalliance.org](mailto:investment@cleancookingalliance.org), en incluant autant d'informations nécessaires et pratiques telles que les suivantes :

* + Nom de la société ou de l'organisation
  + Rôle dans la chaîne de valeur de la cuisson propre, si elle est impliquée
  + Intérêt en Haïti
  + Bref contexte/historique
  + Indication de la taille de l'entreprise (par exemple, revenus, nombre d'employés, unités de vente au détail)
  + Personnes clés impliquées dans l'initiative
  + Co-candidats, le cas échéant
  + Initiative, concept ou domaine d'intérêt
  + Ce que l'initiative cherche à accomplir, et les résultats ou l'impact attendus
  + Comment l'initiative cherche à atteindre les résultats souhaités
  + Les plans, s'il y en a ou s’ils ont été élaborés
  + Type de soutien recherché
    - Technique
    - Financier
    - Autre (veuillez préciser)

DRAFT

* + Fourchette du financement externe probable nécessaire, le cas échéant
  + Pourcentage approximatif du coût total de l'initiative que représente le financement externe
  + Utilisation(s) principale(s) du financement externe

Merci de l'intérêt que vous portez à la promotion de la cuisson propre en Haïti.