

Termes de référence pour le recrutement d'un consultant ou d'une firme pour réaliser un spot audio et une vidéo autour de la loi sur les normes d'accessibilité

Mise en contexte

Dans le cadre du projet Gouvernance publique inclusive et efficace dans l'urbanisation des villes et quartiers financé par l'Union Européenne à travers le programme Urbayiti, les partenaires Christian Blind Mission (CBM) et Sant Kore Lavi (SKL) planifient une campagne de sensibilisation autour de la loi du 3 Juillet 2018 portant sur les normes d'accessibilité de l'environnement bâti. Des actions ont déjà été entreprises par le Bureau du Secrétaire d'Etat à l'Intégration des personnes Handicapées (BSEIPH) et CBM par le passé, dont certaines ont conduit à l'enrichissement du cadre légal haïtien avec cette dite loi.

Jusqu'ici, dans le cadre d'interventions antérieures, les partenaires ont réalisé une certaine diffusion de cette loi. Ce projet conçoit un plan de communication pour la diffusion massive de la loi, notamment à travers des spots audio et audiovisuel. C'est en vue d'implémenter cet aspect du plan que CBM cherche à recruter un consultant ou une firme de consultation pour réaliser les spots en question qui seront diffusés à travers des stations de radios des plus écoutées à travers Haïti et des chaînes de télévisions.

Objectif général

Réaliser un spot audio et un spot vidéo se basant sur le contenu de la loi sur les normes d'accessibilité de l'environnement bâti, avec traduction en Langue des Signes.

Objectifs spécifiques

- 1) Informer le public sur la disponibilité de cette loi
- 2) Diffuser des messages de sensibilisation en vue de l'application de la loi.

Méthodologie

Le Consultant ou la firme de consultation travaillera en étroite collaboration avec le Bureau du Secrétaire d'Etat à l'Intégration des Personnes Handicapées (BSEIPH) et les partenaires CBM et SKL tout le long du processus de conception et de production des spots, qui mettront à sa disposition des ressources informationnelles adéquates.

Durée et calendrier

Le nombre de jours alloué à ce travail ne devra pas dépasser vingt (20) au total.

Le proforma du consultant ou de la firme devra comprendre un calendrier détaillé.

Livrables attendus

1. Le texte produit
2. La liste des acteurs proposés
3. Une (1) Clé USB avec les deux spots
4. Deux (2) DVD avec les deux spots

Qualifications/ Profil du consultant

- Avoir une solide expérience pratique dans la réalisation de spots
- Au moins l'un des membres de l'équipe doit être détenteur d'un diplôme universitaire communication ou (avoir mené des études en vidéographie / montage de vidéo)
- Maîtrise du créole ou du français

Soumission des offres

Les personnes ou les firmes de consultance intéressées à réaliser ce travail sont priées de transmettre à CBM l'Offre technique et l'Offre financière rédigées en langue française.

1. L'offre technique devra comporter :
 - a. Les qualifications et l'expérience spécifiques du soumissionnaire dans le domaine des prestations requises, sur la base de ses activités et performances antérieures dans ce domaine.
 - b. La démarche proposée, la description détaillée des travaux spécifiques y compris les commentaires sur les termes de référence ainsi qu'un chronogramme d'activités.
 - c. La disponibilité du consultant.

Veillez transmettre votre soumission par courrier électronique au plus tard le 4/08/2021 à 4 :00 PM à l'adresse suivante :

Courrier électronique à : johanne.jeanlouis@cbm.org; eric.beaubrun@cbm.org