

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

TERMES DE REFERENCE POUR CONSULTANCE EXTERNE

EVALUATION RAPIDE DES MARCHÉS ET DETERMINATION DE LA MODALITE DE DISTRIBUTION ADEQUATE POUR LA COUVERTURE DES BESOINS DE BASE ALIMENTAIRES – DEPARTEMENTS DU NORD ET DU NORD-EST (HAÏTI)

Programme	Programme Haïti – Humanité & Inclusion
Lieu de la consultance	Principalement départements du Nord et du Nord-Est, Ouest
Intitulé de la consultance	Evaluation rapide des marchés et détermination de la modalité de distribution adéquate pour la couverture des besoins de base alimentaires (disponibilité de nourriture - présence des fournisseurs de produits alimentaires – modalités de distribution)
Objectif	Cette évaluation s'inscrit dans le cadre du résultat 3 du projet. Elle doit permettre à HI et ses partenaires d'avoir une analyse plus approfondie du marché et des fournisseurs, afin de définir la modalité de distribution la plus adéquate pour chacun des départements.
Type de contrat	Contrat de consultant
Date de début	1 ^{er} février 2021
Durée	30 jours, jusqu'au 17 mars 2021
Point focal mission	Chef du projet FAIRE FACE Covid Nord
Date limite pour dépôt de proposition	Mercredi 20 janvier 2021 à minuit – Heure Haïti
Processus de sélection	Appel à consultation
Adresse d'envoi des dossiers de candidature	appel-doffre@haiti.hi.org

1- Contexte dans lequel s'inscrit la consultance

1-1- Présentation de Humanité & Inclusion

La Fédération Handicap International, nom d'usage Humanité & Inclusion (HI) marque déposée, est une organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale, qui intervient dans les situations de pauvreté et d'exclusion, de conflits et de catastrophes. Œuvrant aux côtés des personnes handicapées et des populations vulnérables, elle agit et témoigne, pour répondre à leurs besoins essentiels, pour améliorer leurs conditions de vie et promouvoir le respect de leur dignité et de leurs droits fondamentaux.

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

Présente dans plus de 55 pays, HI met en œuvre des activités au service des populations vulnérables, des populations réfugiées, déplacées et sinistrées, des personnes victimes de blessures et des populations exposées au danger des armes, munitions et engins explosifs.

HI intervient en Haïti depuis 2008 et met en œuvre des projets sur les thématiques suivantes :

- La réadaptation fonctionnelle
- L'insertion sociale et économique
- La gestion Inclusive des risques de désastres
- La sécurité routière
- La logistique humanitaire
- La défense des droits des personnes handicapées et l'inclusion
- La réponse aux besoins de base / santé / hygiène dans le cadre de la réponse Covid

1-2- Présentation du Projet FAIRE FACE à la Covid-19 Nord

Ce projet présenté par Humanité & Inclusion vise à répondre à l'analyse de l'Aperçu des Besoins Humanitaires (HNO 2020¹) relatant que 40% de la population totale en Haïti ont besoin d'une assistance humanitaire, les besoins les plus élevés résultant de l'insécurité alimentaire. Ces besoins se sont exacerbés avec la crise sanitaire causée par la COVID-19 dans un contexte de crise socio-économique que subit le pays depuis des années (de 4,6M de personnes dans le besoin dans le HRP de mars 2020, on passe à 5,1M dans le HRP révisé Covid de mai 2020²).

Ce projet est un complément du programme quinquennal financé par l'accord-cadre DGD 2017-2021 centré sur les ménages vulnérables et plus particulièrement sur les ménages composés par des personnes handicapées. Il vise à répondre aux besoins non couverts du groupe cible du programme quinquennal en ce temps de crise sanitaire et socio-économique liée aux impacts directs et indirects de la COVID-19. Pour ne laisser personne derrière, ce nouveau projet vient contribuer à une réponse aux besoins de base, notamment en nourriture, en hygiène et en santé.

Ce projet comprend 3 résultats attendus :

- R1: Les 800 ménages identifiés ont accès à un dispositif d'accompagnement social pouvant répondre à leurs besoins de santé.
- R2: Les 800 ménages identifiés ont accès à une information de qualité sur l'hygiène dans leurs foyers et bénéficient de la distribution d'items d'hygiène.
- R3: Les 800 ménages identifiés ont accès à une nourriture de qualité et en quantité suffisante et peuvent couvrir leurs besoins de base par une distribution alimentaire.

Le projet a une durée totale de 9 mois, du 1^{er} février au 31 octobre 2021. Il est financé par la Direction générale de la Coopération au Développement belge (DGD).

1 <https://reliefweb.int/report/haiti/ha-ti-aper-u-des-besoins-humanitaires-2020-janvier-2020>

2 <https://www.humanitarianresponse.info/es/operations/ha%C3%Afti/document/ha%C3%Afti-annexe-covid-19-plan-de-r%C3%A9ponse-humanitaire-hrp-pour-2020-mai-2020>

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

Le projet est mis en œuvre avec deux partenaires nationaux : le Réseau Associatif National pour l'Intégration des Personnes Handicapées (RANIPH) pour le Nord et la Fondation Haïtienne de Réhabilitation (FONHARE) pour le Nord-Est.

2- Présentation de l'évaluation

2-1- Objectif général de l'évaluation

Cette évaluation s'inscrit dans le cadre du résultat 3 du projet. Elle doit permettre à HI et ses partenaires d'avoir une analyse plus approfondie du marché et des fournisseurs (présence des fournisseurs, des opérateurs financiers, disponibilité et accès aux produits alimentaires...), afin de définir la modalité de distribution la plus adéquate pour chacun des départements.

2-2 - Objectifs spécifiques

- I. Faire une analyse du marché au niveau de chacun des départements.
- II. Identifier les fournisseurs qui distribuent les 6 produits de base du panier alimentaire (riz, farine de blé, sucre, maïs, huile végétale, haricots) et des autres produits faisant partie de la consommation alimentaire de base d'une famille à faible niveau de revenu, tels que le lait, les sardines, les pâtes (spaghetti), etc...
- III. Faire une analyse comparative des prix de ces produits entre les 2 départements et entre la zone métropolitaine de Port au Prince.
- IV. Identifier les opérateurs financiers (Mobile banking – Institutions de micro finance – Coopérative - Prestataires de Service de Transfert d'argent) qui ont de l'expérience dans la distribution de transfert monétaire sur les 2 départements et sur le département de l'Ouest.
- V. Identifier les modalités envisageables, les avantages et contraintes de chaque modalité au regard des critères suivants :
 - Accès des bénéficiaires au service
 - Capacité de gestion des partenaires
 - Contrôle de l'utilisation de la distribution (distribution directe, cash, voucher, etc...)
 - Logistique et temps de mise en œuvre (signature de contrats et distribution de transferts monétaires, impressions coupons et paiement de plusieurs commerçants, achat et distribution directe des produits, etc...)
 - Evolution des prix du panier alimentaire et conséquences sur le transfert (projection du taux inflation à juin 2021)
 - Sécurité du transfert (cash, voucher, distribution directe)
 - Limitation de la propagation du COVID-19
- VI. Emettre des recommandations sur la composition du kit standard de produits alimentaires et la modalité de distribution la plus appropriée pour chacun des départements en fonction des résultats de l'évaluation :
 - Objectif de la distribution
 - Méthode et conditions de la distribution
 - Mécanisme de distribution
 - Valeur de chaque distribution
 - Fréquence et durée de la distribution

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

A noter que la modalité de distribution doit être inclusive pour faciliter la prise en compte du triptyque « Age – Genre et Handicap ».

2-3- Localisation

Cette évaluation va être réalisée dans les zones d'intervention du projet, à savoir les départements du Nord et du Nord-Est. Un travail d'identification des fournisseurs et de comparaison des prix des produits est également à réaliser sur la zone métropolitaine de Port-au-Prince.

2-4- Public cible

Cette évaluation a pour public cible :

- Les marchés des départements du Nord et du Nord-Est
- Les fournisseurs de produits alimentaires
- Les opérateurs financiers
- Les communautés des zones d'intervention

2-5- Méthodologie

Le/la consultant(e) (ou la firme de consultance) qui sera retenu aura à présenter la méthodologie à suivre dans le cadre de la mise en œuvre de cette évaluation en prenant en compte les étapes suivantes :

- **Revue de la littérature** pour connaître ce qui a déjà été fait dans le pays en général et dans les 2 départements en particulier et s'appuyer dessus pour proposer des hypothèses à tester pendant les entretiens.
- **Consultation auprès des ONGs, des groupes sectoriels et autres institutions** intervenant dans le domaine de la sécurité alimentaire, de la distribution de transferts monétaires au niveau du département du Nord et du Nord-Est.
- **Ateliers de travail avec les deux partenaires.**
- **Focus groups avec les membres des communautés, en lien avec les partenaires** : lors des focus groups, il est recommandé que le/la consultant(e) (ou la firme de consultance) organise des rencontres de manière participative et inclusive avec :
 - Les femmes, les hommes, les personnes âgées, les personnes handicapées et si possible avec des enfants.Cette liste n'est pas exhaustive, le/la consultant(e) (ou la firme de consultance) peut la compléter.

2-6- Éthique

Dans le cadre de l'évaluation, le/la consultant(e) ou la firme doit s'assurer que ces règles d'éthique soient scrupuleusement prises en compte :

- Garantir la sécurité des participants, c'est-à-dire faire en sorte que les activités de collecte de données, de traitement et jusqu'à leur publication, ne va en aucune façon nuire ou mettre en péril la vie des différents participants à l'évaluation.
- Garantir la confidentialité des données collectées, notamment celles relatives aux communautés.

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

- Assurer une approche centrée sur la personne/la communauté : respect de l'environnement culturel- respect de la spécificité des individus et de la plus-value pour l'individu et ou la communauté en question.
- Tous les participants doivent recevoir la même information, comprendre ce qui va être fait et doivent donner leur consentement pour participer de manière libre et éclairée.
- La réalisation de l'évaluation est entreprise en accord avec les règles de droit international, notamment les conventions internationales relatives aux Droits Humains, et doit respecter le cadre légal de la zone d'intervention. Par ailleurs, une collecte de données dans une population doit, autant que possible, bénéficier de la bienveillance des autorités, au niveau local et/ou au niveau national.
- Se conformer aux règles de HI en matière d'autonomie, de mandats et d'éthique, notamment sa politique sur la protection des bénéficiaires contre les actes d'exploitation et de violence sexuelles, sa politique en matière de protection de l'enfance, sa politique de lutte contre les fraudes et la corruption, sa politique handicap, genre et âge et son Code de Conduite.
- Assurer l'expertise des équipes impliquées et la validité scientifique de l'activité.

2-7- Contraintes spécifiques liées à l'évaluation

Les contraintes spécifiques qui pourraient être liées à l'évaluation se résument ainsi :

- Contexte socio-politique et sécuritaire très instable
- 2^e vague de COVID19 en Haïti
- Difficultés pour le/la consultant(e) à trouver des informateurs clés au sein des communautés
- Non maîtrise de la thématique Handicap/inclusion par le/la consultant(e)
- Non maîtrise du contexte socio-culturel des zones de l'étude
- Retard dans la mise en œuvre du processus d'évaluation

Le/la consultant(e) ou la firme doit prendre en compte ces contraintes et proposer des pistes de solutions pour pallier à ces contraintes dans son offre technique.

3- Présentation de la prestation

3-1- Objectif général de la prestation

Le/la consultant(e) (ou la firme de consultance) assurera la mise en œuvre (protocole définitif et autorisations administratives), la réalisation (recrutement des enquêteurs, collecte des données, traitement et analyse) et émettra des recommandations en fonction des résultats obtenus.

3-2- Résultats attendus de la prestation

a. Une proposition technique et financière est finalisée

La proposition technique et financière du consultant (ou la firme de consultance) retenu, après analyses et discussions sera conjointement validée. Ce protocole/proposition fournit les éléments essentiels pour la mise en œuvre de l'évaluation et reprend a minima :

- Note explicative sur la compréhension des termes de référence et les motivations de la candidature (1 page max) ;

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

- Présentation de l'approche méthodologique et de l'organisation de la consultation envisagées (2 pages max), comprenant les considérations d'ordre éthique et les solutions pour pallier les contraintes ;
- Calendrier indicatif et plan de travail pour la réalisation des activités de la consultation (2 pages max) ;
- Budget détaillé.

b. Un guide méthodologique comprenant les outils est produit.

c. Une revue de la littérature est produite.

d. Les données sont collectées et les résultats de l'évaluation sont analysés

Les outils de collecte de données (questionnaires et guide) sont le fruit d'un processus participatif. Des entretiens sont organisés avec les différents acteurs identifiés. Toutes les données recueillies sont croisées, analysées et interprétées à la lumière du contexte politique, social, culturel, sécuritaire et sanitaire.

e. Des recommandations sur la composition du kit standard de produits alimentaires et la modalité de distribution sont proposées à l'équipe de HI et ses partenaires

Une fois toutes les données collectées et analysées, une présentation est organisée afin de présenter les résultats de l'étude à HI et ses partenaires et de définir les actions prioritaires pour HI.

3-3- Livrables

	Livrables	Bénéficiaires	Diffusion	Échéances de remise des livrables
Documents techniques relatifs à la mise en œuvre de l'évaluation/ la recherche				
1-	Proposition technique et financière de l'évaluation / finalisation	HI	Interne	Janvier 2021
2-	1 guide méthodologique comprenant des outils	HI	Interne	Février 2021
3-	Revue de la littérature	HI	Interne	Février 2021

Documents/ rapports/ diffusion intermédiaires				
1-	1 rapport intermédiaire	HI	Interne	Mi-parcours
2-	1 rapport définitif	HI, donateurs, partenaires	Externe	Max le 17/03/21

Séminaires/ réunions				
1-	1 séance de travail destinée à examiner les résultats et à formuler des recommandations	Consultant, HI	-	Mars 2021 avant la production du rapport définitif
2-	1 réunion de présentation des résultats de l'évaluation avec les	Consultant, HI, partenaires	-	Max le 17/03/21

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

recommandations			
-----------------	--	--	--

Le/la consultant(e) (ou la firme de consultance) accepte que HI puisse reproduire la proposition méthodologique et utiliser les outils mis au point pour la collecte et le traitement des données dans des contextes ou des projets différents.

3-4- Durée de la prestation

La durée de la prestation est estimée à 30 jours. En aucun cas, **elle ne pourra dépasser la date du 17 mars 2021.**

3-5- Conditions de travail

Durant son temps de présence au bureau et sur les sites HI le cas échéant, le/la consultant(e) sera soumis aux règles de sécurité de HI (susceptibles de varier en fonction de l'évolution du contexte sécuritaire). En cas d'incident rencontré dans le cadre de la consultance, le/la Consultant/e s'engage à contacter le plus rapidement possible HI. HI n'est pas responsable de l'évacuation du/de la Consultant(e) hors du pays.

Le/La consultant/e sera responsable de la prise en charge de son logement sur les sites d'intervention, ainsi que celle de son transport.

4- Profil recherché

4-1 - Profil recherché

Cette consultation s'adresse aux bureaux d'étude et ou à un(e) consultant(e) indépendant(e) avec un profil justifiant d'un diplôme académique niveau master en Sciences Humaines et sociales et justifiant d'une expérience dans le domaine de l'évaluation, de l'étude de marché et autres domaines connexes.

4-2 - Expertise

- **Compétence fonctionnelle :**

- Diplôme minimal niveau master en Sciences humaines et sociales
- Maîtrise des domaines de l'évaluation et de l'étude de marché
- Maîtrise de l'analyse informatique et statistique des données quantitatives et qualitatives
- Capacité démontrée d'analyse, de synthèse et de rédaction (fournir une liste de publications)
- Capacité de formation et de gestion des équipes d'enquêteurs
- Connaissance du contexte culturel de l'intervention (Département du Nord et du Nord-Est)
- Langue française et créole requises

Expérience :

- Expérience établie et reconnue des méthodes de collecte, de traitement et d'analyse des données (données quantitatives et / ou qualitatives et / ou secondaires) avec 5 ans minimum dans le domaine lié aux prestations demandées.

PROJET FAIRE FACE à la COVID-19 : FAVORISER L'INCLUSION ET LA RESILIENCE DES FAMILLES ET COMMUNAUTÉS LES PLUS EXPOSÉES À L'IMPACT DE LA COVID-19 DANS LE NORD ET LE NORD-EST (HAÏTI)

- Avoir participé au minimum à l'élaboration de deux (2) études similaires en relation avec l'étude de marché et la modalité de distribution.
- Une bonne connaissance de la thématique du handicap, de l'inclusion sociale et du genre serait un atout.

5- Procédure de candidature

Les candidat(e)s intéressé(e)s à soumissionner doivent présenter un dossier de candidature comprenant :

Une proposition technique :

- Note explicative sur la compréhension des termes de référence et les motivations de la candidature (1 page max) ;
- Commentaires et remarques sur les termes de référence ;
- Présentation de l'approche méthodologique et de l'organisation de la consultation envisagées (2 pages max), comprenant les considérations d'ordre éthique et les solutions pour pallier les contraintes ;
- Calendrier indicatif et plan de travail pour la réalisation des activités de la consultation (2 pages max) ;
- CV incluant l'expérience acquise dans des missions similaires et au moins 3 références ;
- Références de publications.

Une proposition financière :

La proposition financière sera soumise sur la base de l'approche forfaitaire et devra indiquer :

- Le montant total/somme forfaitaire globale ;
- Afin d'aider Humanité & Inclusion dans la comparaison des offres, chaque proposition financière comprendra également une ventilation détaillée du montant forfaitaire, incluant les honoraires du/de la consultant(e) (indemnités journalières X nombre de jours ouvrables prévus) ;
- Les différents coûts de production des documents de travail et de rapports, ainsi que les besoins de communication ;
- Les frais d'hébergement et de transport le cas échéant.

Le/la consultant (ou la firme de consultance) qui sera retenu est prié de faire une proposition financière comprise dans une fourchette inférieure ou égale à **6,000 USD**.

Les offres doivent être transmises au plus tard le **mercredi 20 janvier 2021** à minuit – Heure Haïti avec la réf : HAITI_CONSULT_COVID NORD à l'adresse : appel-doffre@haiti.hi.org

*****Les candidatures des femmes et des personnes handicapées sont fortement encouragées*****