



Concours d'écriture - 3^{ème} édition « Des mots pour le dire »

Sujet : Identifier un problème cuisant à ta faculté ou à ton école et se mettre ensemble pour le résoudre

Contexte

Dès son entrée dans le secondaire, Rochener s'est mis à questionner ses parents sur les facultés car déjà, il pensait à la profession qu'il voulait embrasser. De ces échanges, il s'est souvenu d'un problème auquel ses parents confrontaient au sein de leur faculté lorsqu'ils le fréquentaient encore. Gradué, Rochener a choisi d'emprunter la voie de ses parents et s'inscrit à la même faculté. A son grand étonnement, il constate que le problème décrit par ses parents, il y a 7 ans de cela est toujours d'actualité. Ce triste récit aurait pu être raconté dans presque tous les secteurs en Haïti et sans risque de se tromper. Chaque jour, chacun fait face aux mêmes aléas et essaiera de tirer uniquement son épingle du jeu sans se soucier de celui qui viendra après.

Aussi, y-a-t-il lieu de se demander qui va résoudre le problème si tout le monde se contente uniquement de s'en plaindre? Comment avancer dans un pays si chaque génération doit recommencer à zéro et faire face aux mêmes problèmes que les générations antérieures? « La construction et le progrès d'un peuple impliquent que chaque génération relève ses propres défis et pave la voie aux générations futures » (Prof. Waddle). Ce faisant, chaque génération (enfant) poursuivra avec un esprit de fierté, de dignité et de responsabilité l'héritage légué par les générations antérieures (parents).

Mais, comment résoudre des problèmes globaux (soit macro) de société si l'on n'est pas habitué à résoudre des problèmes locaux (micro) de base à l'école et à l'université? Comment s'organiser pour résoudre de tels problèmes basiques qui minent le quotidien des élèves et des étudiants et léguer un meilleur héritage aux futurs élèves et étudiants? Comment trouver les ressources humaines, techniques et financières adéquates pour les aborder et les résoudre?

Ce sont ces défis auxquels **JobPaw** veut s'attaquer en choisissant comme thème « **Résoudre les problèmes locaux basiques et paver la voie à la solution des problèmes globaux** » et comme sujet « **Identifier un problème cuisant à ta faculté ou à ton école et se mettre ensemble pour le résoudre** » pour la 3^{ème} édition de son concours **Des mots pour le dire**.

Objectifs

A travers ce concours, **JobPaw** cherche à développer une prise de conscience de l'existence d'un problème commun, la nécessité de le résoudre rapidement, de rechercher ensemble une solution optimale et de la mettre en œuvre.

Au cours de la 2^{ème} édition du concours, les participants avaient identifié les principaux problèmes dans leurs écoles et universités¹. A présent, ce concours vise à supporter techniquement (formation et coaching) financièrement (plus de 60,000HTG sans compter les apports des sponsors et des partenaires) les participants qui veulent se mettre ensemble pour les résoudre.

De manière spécifique, ce concours cherche à:

- Inciter l'étudiant à **cultiver le sens de l'écriture et de la lecture** (*au-delà du verbe*)
- Offrir un **espace de réflexion** aux étudiants pour les **encourager à s'impliquer et à agir** (*au-delà des mots*)

¹ Le Groupe JobPaw les a résumés en 8 points clés et a suggéré des pistes de solutions. Cliquer sur: <https://goo.gl/Ogmjri>

Contenu

Pour que le texte soit considéré par le jury, certaines règles sont à respecter : Time New Roman doit être le type de police utilisé et les caractères doivent être de taille 12 avec comme interligne 1.5. Le texte ne doit pas dépasser 4 pages. Le texte devrait faire ressortir les points suivants :

- Acuité du problème choisi par rapport aux autres problèmes ;
- Méthodologie utilisée pour résoudre le problème ;
- Ressources (humaines, techniques) nécessaires à la solution du problème ;
- Mobilisation des ressources à l'intérieur et à l'extérieur de l'école/faculté ;
- Ressources financières optimales nécessaires à la solution du problème ;
- Soutenabilité et durabilité de la solution optimale du problème.

Pour plus de détails sur les conditions d'évaluation, le jury d'évaluation, les primes, la date de remise des primes, la date de publication des textes, cliquer sur : <https://goo.gl/6k3wqP>

Évaluation

Le Jury sera composé de deux directeurs d'école (M. Guy Etienne/Collège Catts Pressoir et M. Augustin Nelson/Collège Canado) et d'un écrivain (Mme Yanick Lahens).

La comptabilisation des points se fera comme suit : l'évaluation du jury constituera 70% de la note finale tandis que celle du public comptera pour 30%. Le public pourra voter pour le texte de son choix de deux façons : en cliquant sur « like » en dessous du texte sur Facebook, en laissant un « commentaire » sur le texte publié sur JobPaw.com. Les « like » compteront pour 50% de la note du public et les « commentaires » pour 50%.

Primes

Formation orientation et insertion professionnelle, Stages à JobPaw, 60,000HTG pour aider à implémenter la solution pour résoudre le problème identifié. Aux primes de JobPaw s'ajouteront les primes des sponsors (tablettes, formations en montage et réparations des tablettes et smartphones offerts par **SURTAB**, téléphones avec accès à internet offert par **NATCOM**, accès à internet à haut débit offert par **HAINET**).

Le meilleur texte (suivant les critères établis par le Jury) à raison **d'un texte par école et d'un texte/université**

Remise des prix et date limite de publication des textes

Le concours démarre le 2 février 2016 avec la publication des textes le 29 février 2016. La remise des prix se fera le 8 avril 2016.

Inscriptions gratuites au concours sur JobPaw.com

Les inscriptions **gratuites** débutent du 2 février et prennent fin le 19 février 2016 en remplissant le formulaire d'inscription disponible sur : <https://goo.gl/Enju3d>

Informations sur le concours d'écriture « Des mots pour le dire »

Des informations peuvent être obtenues par e-mail : concours@jobpaw.com et par tel : (509) 3702 9232



Une porte ouverte sur le marché du travail

*Offres d'emploi, Appels d'offres, Recrutement, Banque de Professionnels
Coaching, Formations, Etudes, Promotion d'entreprises, Publicité*

www.jobpaw.com • info@jobpaw.com • (509) 37 17 92 32